

广东交通职业技术学院2015年（2014届）毕业生就业质量年度报告

第一章 就业基本情况

一、毕业生规模和结构

1. 总毕业生数

广东交通职业技术学院 2014 届总毕业生数为 4625 人。

2. 毕业生性别结构

广东交通职业技术学院 2014 届总毕业生男女生数为：男生2949人，女生数为1676人。

3. 生源地分布

表1-1 本校2014届各省、广东省各地市毕业生人数

生源地	毕业生人数（人）
广东省广州市	229
广东省深圳市	8
广东省珠海市	37
广东省汕头市	285
广东省佛山市	155
广东省韶关市	195
广东省河源市	205
广东省梅州市	502
广东省惠州市	81
广东省汕尾市	127
广东省东莞市	71

广东省中山市	32
广东省江门市	261
广东省阳江市	113
广东省湛江市	444
广东省茂名市	612
广东省肇庆市	210
广东省清远市	144
广东省潮州市	196
广东省揭阳市	299
广东省云浮市	156
其他省份:	
河北省	8
山西省	3
内蒙古自治区	7
浙江省	4
安徽省	34
福建省	25
江西省	8
河南省	22
湖北省	11
湖南省	7
广西壮族自治区	43
海南省	30
贵州省	20

云南省	11
陕西省	6
甘肃省	21
青海省	2

4. 各学院毕业生数

表1-2 本校2014届各二级学院毕业生人数

二级学院	毕业人数（人）
城市轨道交通学院	426
公路学院	676
海事与港航学院	525
计算机工程学院	535
交通信息学院	439
口岸商贸学院	659
汽车学院	759
物流与运输学院	606
总数	4625

5. 各专业毕业生数

表1-3 本校2014届各专业毕业生人数

专业名称	毕业生人数（人）
国际贸易实务	49
道路桥梁工程技术	175

汽车运用技术	150
会计电算化	112
计算机网络技术（网络工程）	110
建筑工程技术	99
商务英语	102
城市轨道交通工程技术	93
报关与国际货运	107
工程造价	119
物流管理	104
电气自动化技术	90
汽车技术服务与营销	97
机电一体化技术（自动化技术）	48
房地产经营与估价	90
汽车电子技术	93
城市轨道交通运营管理	106
图形图像制作（动漫与影视）	81
港口物流管理	54
工业设计	83
电子信息工程技术	135
软件技术（软件工程）	172
国际航运业务管理	102
轮机工程技术	81
应用电子技术	79
航海技术	69

会展策划与管理	80
计算机多媒体技术（动漫设计）	42
计算机信息管理	77
交通安全与智能控制	62
汽车检测与维修技术	103
城市轨道交通车辆	39
工业网络技术	32
汽车制造与装配技术	51
建筑工程管理	62
城市轨道交通车辆（交通控制）	42
城市轨道交通工程技术（安全技术管理）	54
营销与策划	56
国际商务	51
电子商务	48
机电一体化技术（数控技术）	54
港口物流设备与自动控制	40
城市轨道交通工程技术（施工测量）	39
公路运输与管理	85
工程测量技术	40
高等级公路维护与管理	39
投资与理财	38
连锁经营管理	40
机电一体化技术（计算机辅助设计）	49
港口与航运管理	51

水运管理	43
路政管理	33
船舶电气工程技术	33
人力资源管理	53
制冷与冷藏技术	36
城市交通运输	45
机电设备维修与管理（船体建造与修理）	31
文秘	46
广告设计与制作	30
楼宇智能工程技术	31
计算机网络技术	142
高速铁道技术	59
营销与策划	56
会计（国际电算化）	52
计算机应用技术	61

二、毕业生就业率

1. 毕业生初次就业率和半年后就业率

2014年9月1日广东省教育厅公布的全省就业率中显示，我校2014届毕业生初次就业率为 99.37%，位居全省高校第六。根据麦可思数据有限公司对我院毕业生毕业半年后的就业情况进行跟踪调查统计，我校2014届毕业生在2015年3月毕业半年后的就业率为95.8%，比本校2013届（94.3%）高1.5个百分点，比全国骨干校2014届（93.6%）高2.2个百分点。

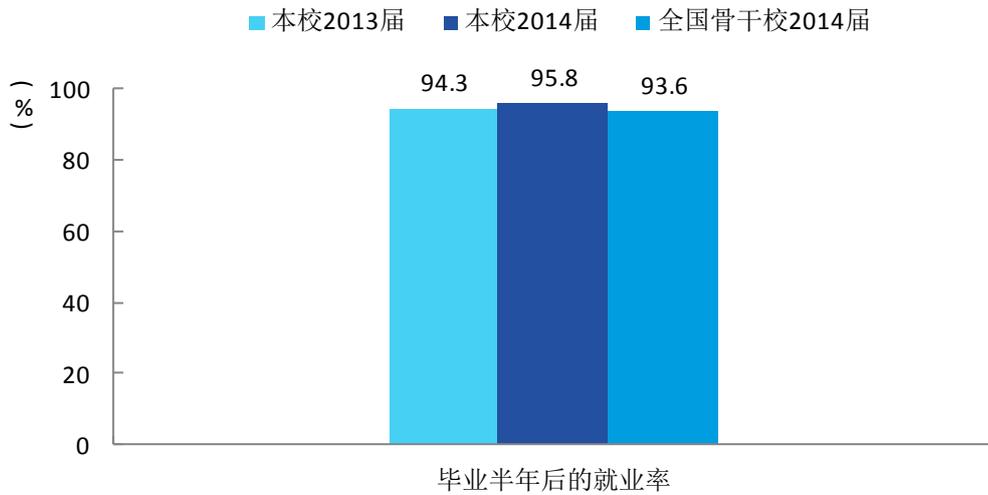


图 1-1 本校 2014 届毕业半年后的就业率

2. 各专业的就业率

本校 2014 届毕业半年后就业率较高的专业是城市轨道交通车辆、城市轨道交通车辆(轨道控制)、城市轨道交通运营管理等 19 个专业(均为 100%); 就业率较低的专业是轮机工程技术(76%)、航海技术(83%), 这两个专业的就业率较上届(分别为 91%、95%)均有所降低, 其中, 轮机工程技术专业毕业半年后失业的人群中大部分有过离职。

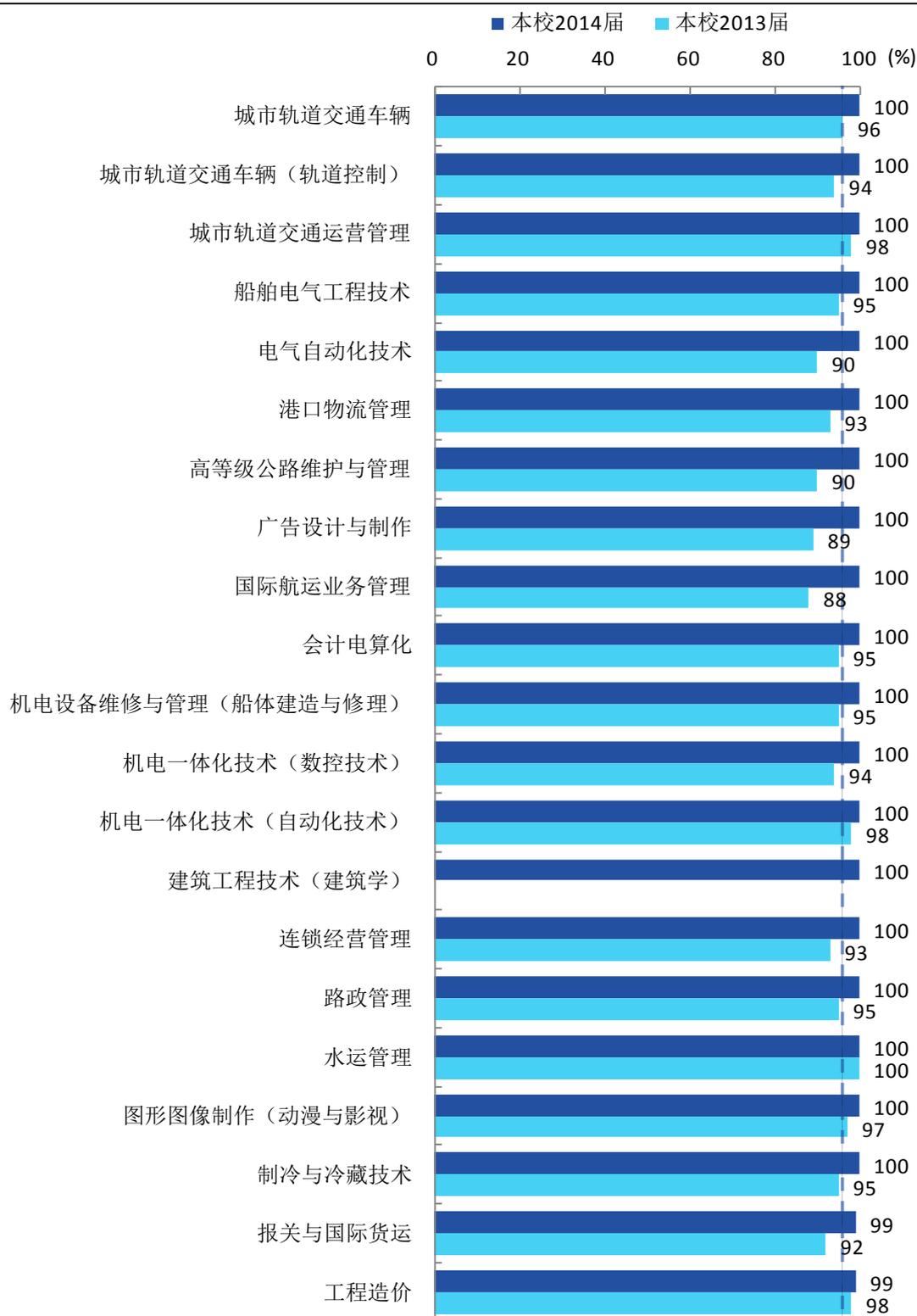
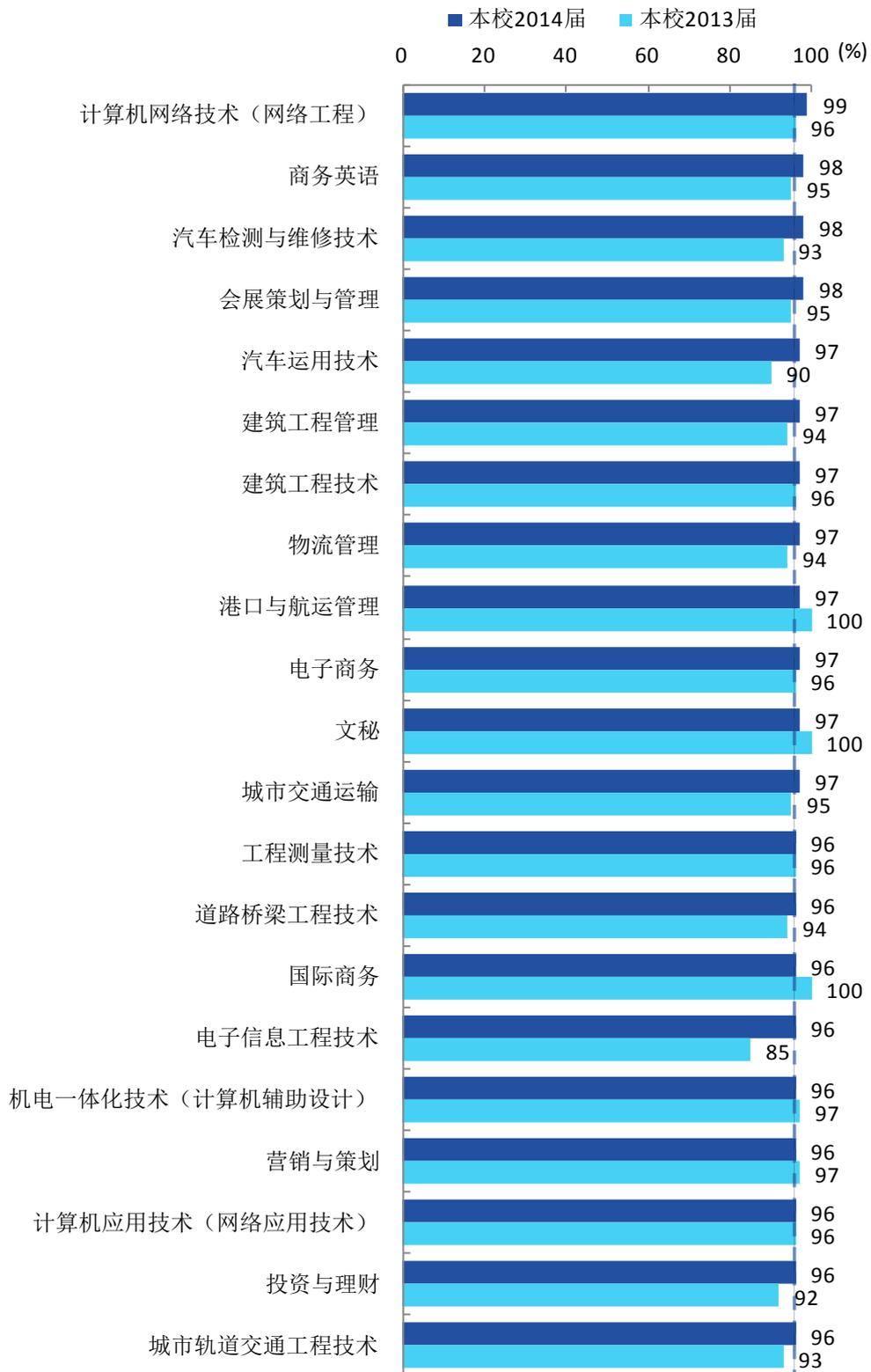
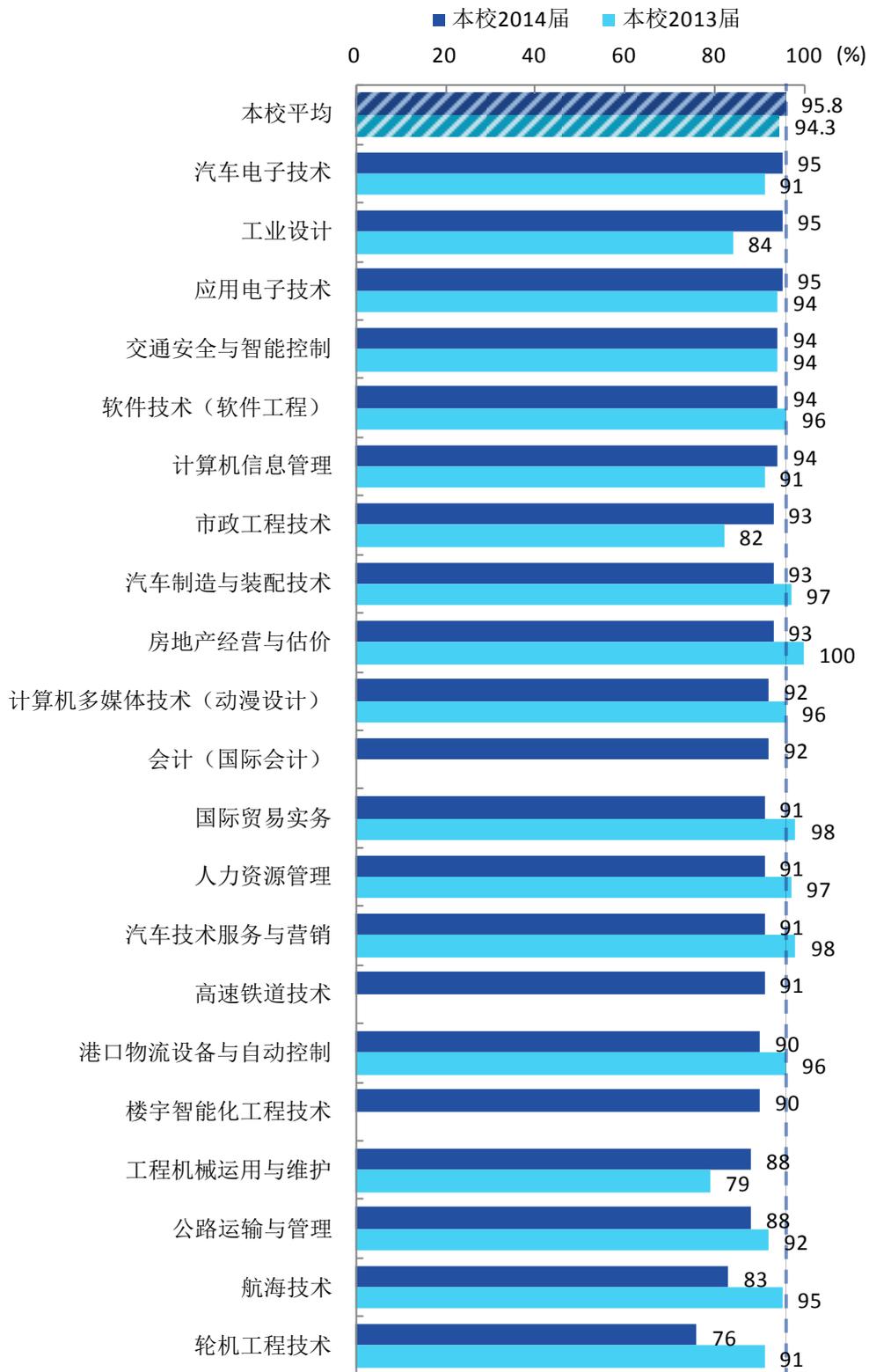


图 1-2 本校 2014 届各专业半年后的就业率



续图 1-2 本校 2014 届各专业半年后的就业率



续图 1-2 本校 2014 届各专业半年后的就业率

三、就业流向

1. 就业去向分布

本校 2014 届毕业半年后“受雇全职工作”的比例为 88.9%，与本校 2013 届（89.1%）基本持平，比全国骨干校 2014 届（84.0%）高 4.9 个百分点；“毕业后读本科”的比例为 3.5%，与本校 2013 届（2.6%）基本持平，比全国骨干校 2014 届（4.5%）低 1.0 个百分点；“无工作，继续寻找工作”的比例为 2.6%，比本校 2013 届（3.6%）低 1.0 个百分点，比全国骨干校 2014 届（3.6%）低 1.0 个百分点。

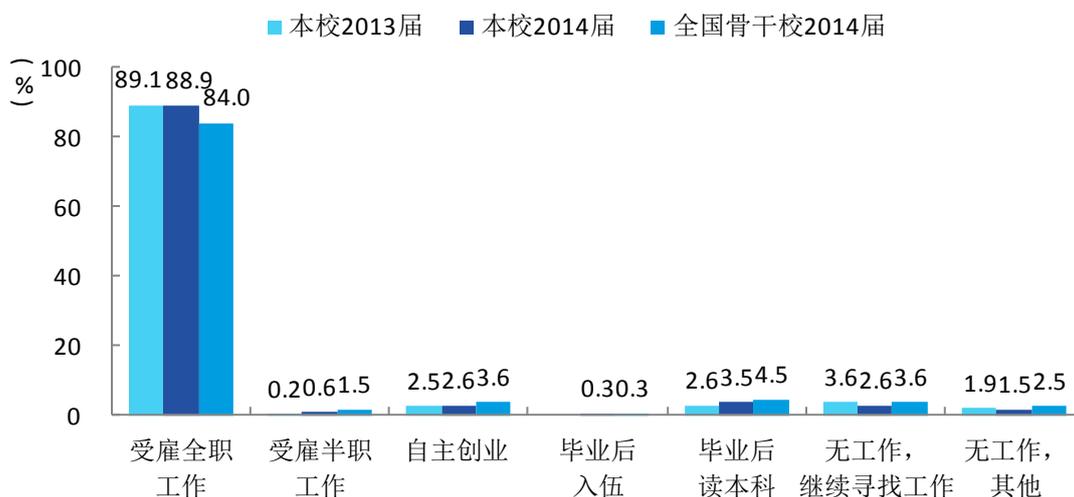


图 1-3 本校 2014 届毕业半年后的去向分布

本校 2014 届就业的毕业生中，有 96.6% 的人在广东省就业；毕业生在广州就业的比例为 60.2%，毕业半年后月收入为 3393 元，与全国骨干校 2014 届（3405 元）基本持平。

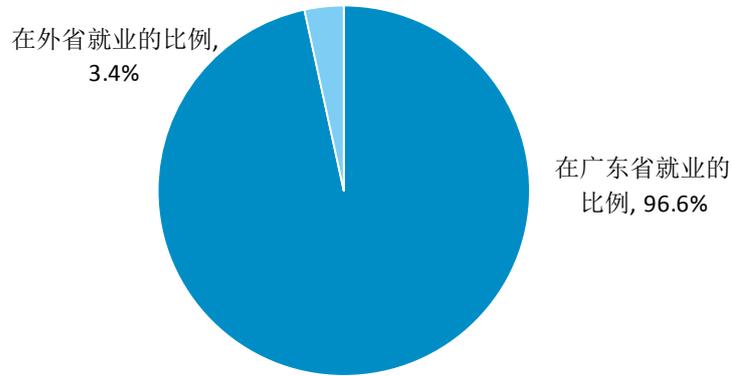


图 1-4 本校 2014 届毕业生在广东省就业的比例

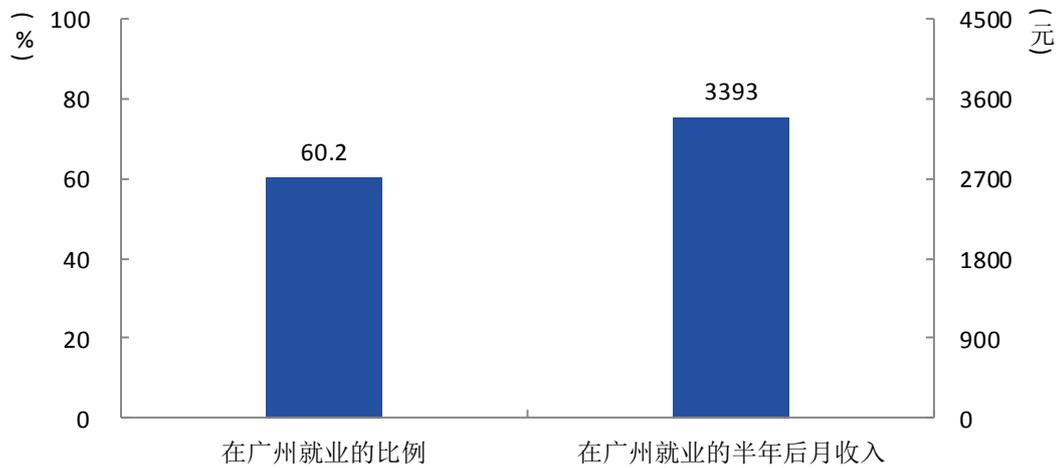


图 1-5 本校 2014 届毕业生在广州就业的比例及半年后月收入

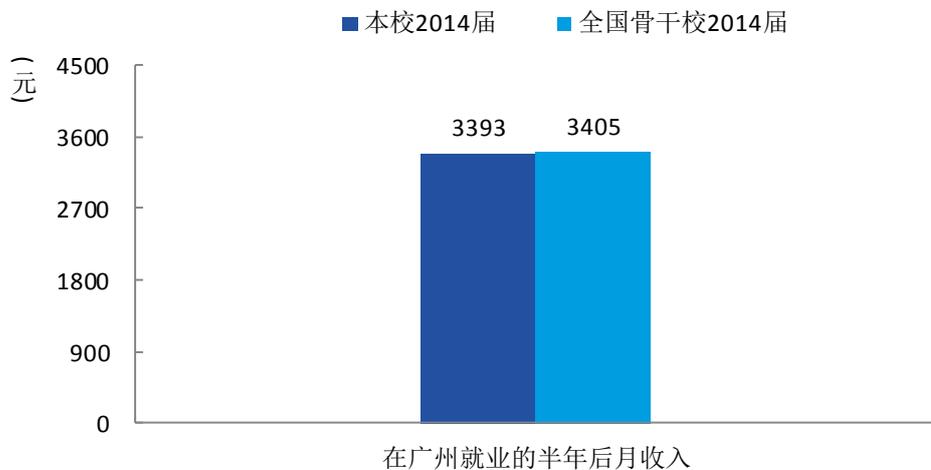


图 1-6 本校 2014 届毕业生在广州就业的半年后月收入

2. 毕业生的职业流向

(1) 本校毕业生就业量最大的前 7 位职业类及月收入

本校 2014 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。从事“建筑工程”、“销售”、“行政/后勤”、“财务/审计/税务/统计”职业类的毕业生半年后月收入均高于全国骨干校从事同类职业的毕业生，从事“互联网开发及应用”、“计算机与数据处理”职业类的毕业生半年后月收入均与全国骨干校从事同类职业的毕业生基本持平，从事“交通运输/邮电”职业类的毕业生半年后月收入低于全国骨干校从事同类职业的毕业生。

表 1-4 本校 2014 届毕业生就业量最大的前 7 位职业类及月收入

职业类名称	占本校 就业毕业生的 人数百分比 (%)	本校从事 该职业类的毕业生 半年后的月收入 (元)	全国骨干校从事 该职业类的毕业生 半年后的月收入 (元)
建筑工程	13.6	3443	3056
销售	13.1	3662	3467
交通运输/邮电	9.8	3285	3640
行政/后勤	8.4	2929	2777
财务/审计/税务/统计	6.9	3093	2793
互联网开发及应用	5.5	3492	3574
计算机与数据处理	5.2	3549	3468

(2) 各专业毕业生从事的主要职业

表 1-5 本校 2014 届、2013 届各专业毕业生从事的主要职业

专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
------	-----------------

专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
报关与国际货运	货运代理
城市轨道交通车辆	地铁和路面电车操作员
城市轨道交通车辆（轨道控制）	运输服务员（不包括航空乘务员和行李搬运工）
城市轨道交通工程技术	施工技术员
城市轨道交通运营管理	运输服务员（不包括航空乘务员和行李搬运工）
城市交通运输	存货管理员（储藏室、库房的）
道路桥梁工程技术	施工技术员
电气自动化技术	电气技术员
电子商务	电子商务专员
电子信息工程技术	电子工程技术人员
房地产经营与估价	房地产经纪人
港口物流管理	货运代理
港口物流设备与自动控制	其他销售代表、服务商 ¹
港口与航运管理	货运代理
高等级公路维护与管理	施工技术员
高速铁路技术	铁轨铺设及维护设备操作员
工程测量技术	地图制图与印刷工程技术人员
工程机械运用与维护	汽车机械技术员
工程造价	预算员
工业设计	平面设计
工业网络技术	电气和电子运输设备安装者和修理技术员
公路运输与管理	运输服务员（不包括航空乘务员和行李搬运工）
广告设计与制作	平面设计
国际航运业务管理	货运代理
国际贸易实务	文员
国际商务	客服专员
航海技术	船员
会计（国际会计）	会计
会计电算化	会计

专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
会展策划与管理	文员
机电设备维修与管理（船体建造与修理）	舰艇建造技术员
机电一体化技术（计算机辅助设计）	机械绘图员
机电一体化技术（数控技术）	机电技术员
机电一体化技术（自动化技术）	机电技术员
计算机多媒体技术（动漫设计）	平面设计
计算机网络技术（电子商务技术）	电子商务专员
计算机网络技术（网络工程）	计算机技术支持员
计算机信息管理	互联网开发师
计算机应用技术（网络应用技术）	其他计算机专业人员 ¹
建筑工程管理	施工技术员
建筑工程技术	建筑技术员
交通安全与智能控制	交通技术员
连锁经营管理	文员
路政管理	文员
轮机工程技术	舰艇建造技术员
汽车电子技术	汽车机械技术员
汽车技术服务与营销	其他销售代表、服务商
汽车检测与维修技术	汽车机械技术员
汽车运用技术	汽车机械技术员
汽车制造与装配技术	汽车机械技术员
人力资源管理	人力资源助理
软件技术（软件工程）	计算机程序员
商务英语	翻译员
市政工程技术	施工技术员
水运管理	货运代理
投资与理财	保险推销员
图形图像制作（动漫与影视）	包装设计师
文秘	文员

专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
物流管理	物流专员
应用电子技术	电子工程技术人员
营销与策划	其他销售代表、服务商
制冷与冷藏技术	暖通技术员

3、毕业生就业行业特色

(1) 本校毕业生就业量最大的前 5 位行业类及月收入

本校 2014 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。就业于“建筑业”、“媒体、信息及通信产业”、“零售商业”行业类的毕业生半年后月收入均高于全国骨干校就业于同行业类的毕业生，就业于“电子电气仪器设备及电脑制造业”行业类的毕业生半年后月收入与全国骨干校就业于同行业类的毕业生基本持平，就业于“运输业”行业类的毕业生半年后月收入低于全国骨干校就业于同行业类的毕业生。

表 1-6 本校 2014 届毕业生就业量最大的前 5 位行业类及月收入

行业类名称	占本校 就业毕业生的 人数百分比 (%)	本校就业于 该行业类的毕业生 半年后的月收入 (元)	全国骨干校就业于 该行业类的毕业生 半年后的月收入 (元)
建筑业	16.8	3472	3013
运输业	10.5	3234	3640
媒体、信息及通信产业	8.3	3690	3444
零售商业	7.1	3489	3202
电子电气仪器设备及 电脑制造业	6.7	3341	3346

(2) 各专业毕业生就业的主要行业

表 1-7 本校 2014 届、2013 届各专业毕业生就业的主要行业

专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
报关与国际货运	物流仓储业
城市轨道交通车辆	城市公共客运业
城市轨道交通车辆（轨道控制）	城市公共客运业
城市轨道交通工程技术	城市公共客运业
城市轨道交通运营管理	城市公共客运业
城市交通运输	物流仓储业
船舶电气工程技术	天然气传输业
道路桥梁工程技术	高速公路、街道及桥梁建筑业
电气自动化技术	电气设备制造业
电子商务	互联网运营与网络搜索引擎业
电子信息工程技术	半导体和其他电子元件制造业
房地产经营与估价	地产代理和经纪人办事处
港口物流管理	物流仓储业
港口物流设备与自动控制	水路运输服务业
港口与航运管理	物流仓储业
高等级公路维护与管理	高速公路、街道及桥梁建筑业
高速铁路技术	铁路运输服务业
工程测量技术	高速公路、街道及桥梁建筑业
工程机械运用与维护	其他通用机械设备制造业 ¹
工程造价	住宅建筑施工业
工业设计	广告及相关服务业
公路运输与管理	城市公共客运业
广告设计与制作	广告及相关服务业
国际航运业务管理	货物运输代理业
国际贸易实务	其他个人服务业 ²
国际商务	物流仓储业
航海技术	水路运输服务业
会计电算化	会计、审计与税务服务业

1

2

专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
会展策划与管理	广告及相关服务业
机电设备维修与管理（船体建造与修理）	船舶制造业
机电一体化技术（计算机辅助设计）	工业成套设备制造业
机电一体化技术（数控技术）	汽车制造业
机电一体化技术（自动化技术）	电气设备制造业
计算机多媒体技术（动漫设计）	广告及相关服务业
计算机网络技术（网络工程）	互联网运营与网络搜索引擎业
计算机信息管理	软件开发业
计算机应用技术（网络应用技术）	互联网运营与网络搜索引擎业
建筑工程管理	高速公路、街道及桥梁建筑业
建筑工程技术	建筑基础、结构、楼房外观承建业
建筑工程技术（建筑学）	住宅建筑施工业
交通安全与智能控制	城市公共交通业
连锁经营管理	百货零售业
路政管理	公路运输服务业
轮机工程技术	远洋、近海及大湖水运业
汽车电子技术	汽车保养与维修业
汽车技术服务与营销	汽车经销业
汽车检测与维修技术	汽车保养与维修业
汽车运用技术	汽车保养与维修业
汽车制造与装配技术	汽车制造业
软件技术（软件工程）	软件开发业
商务英语	汽车零件制造业
市政工程技术	高速公路、街道及桥梁建筑业
水运管理	水路运输服务业
投资与理财	其他金融投资业 ¹
图形图像制作（动漫与影视）	广告及相关服务业
物流管理	物流仓储业
应用电子技术	半导体和其他电子元件制造业

1

专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
制冷与冷藏技术	建筑设备承包业

4. 毕业生的用人单位类型流向

本校 2014 届毕业生就业的用人单位类型主要是民营企业/个体（70%），比上届（64%）高 6 个百分点。学校在培养中会考虑不同类型用人单位的文化和能力需求特点。

（1）用人单位类型

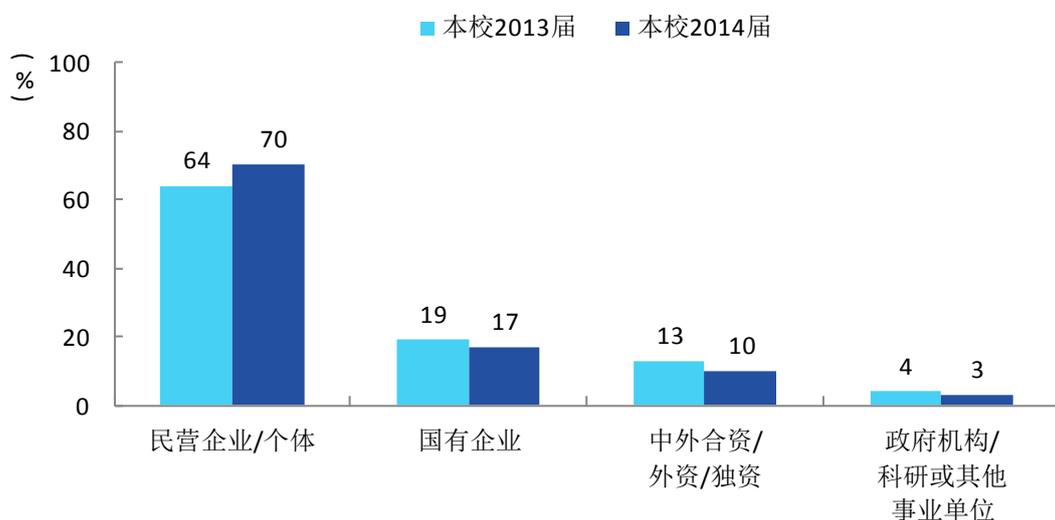


图 1-7 本校 2014 届毕业生的用人单位类型分布

(2) 各专业毕业生的用人单位类型

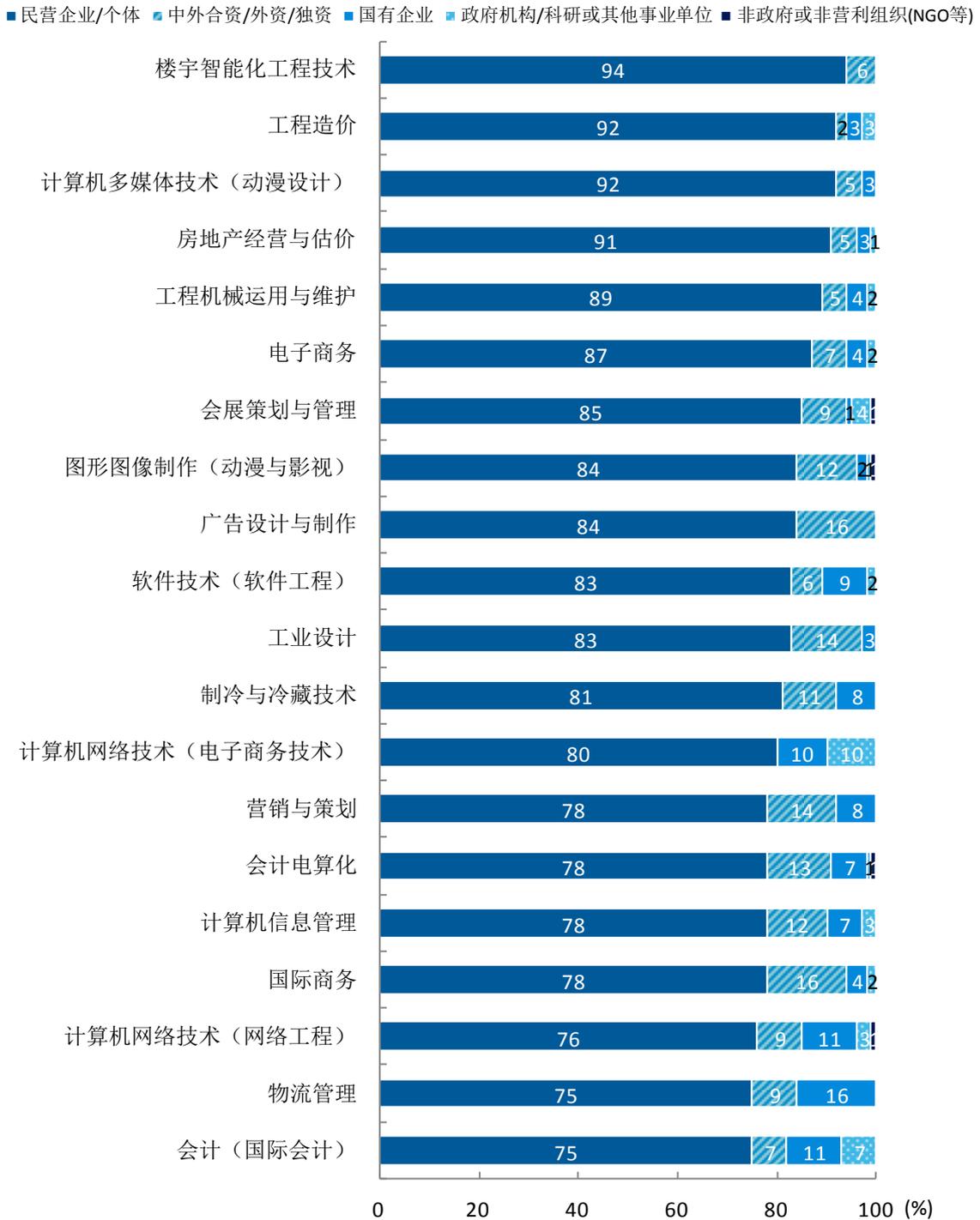
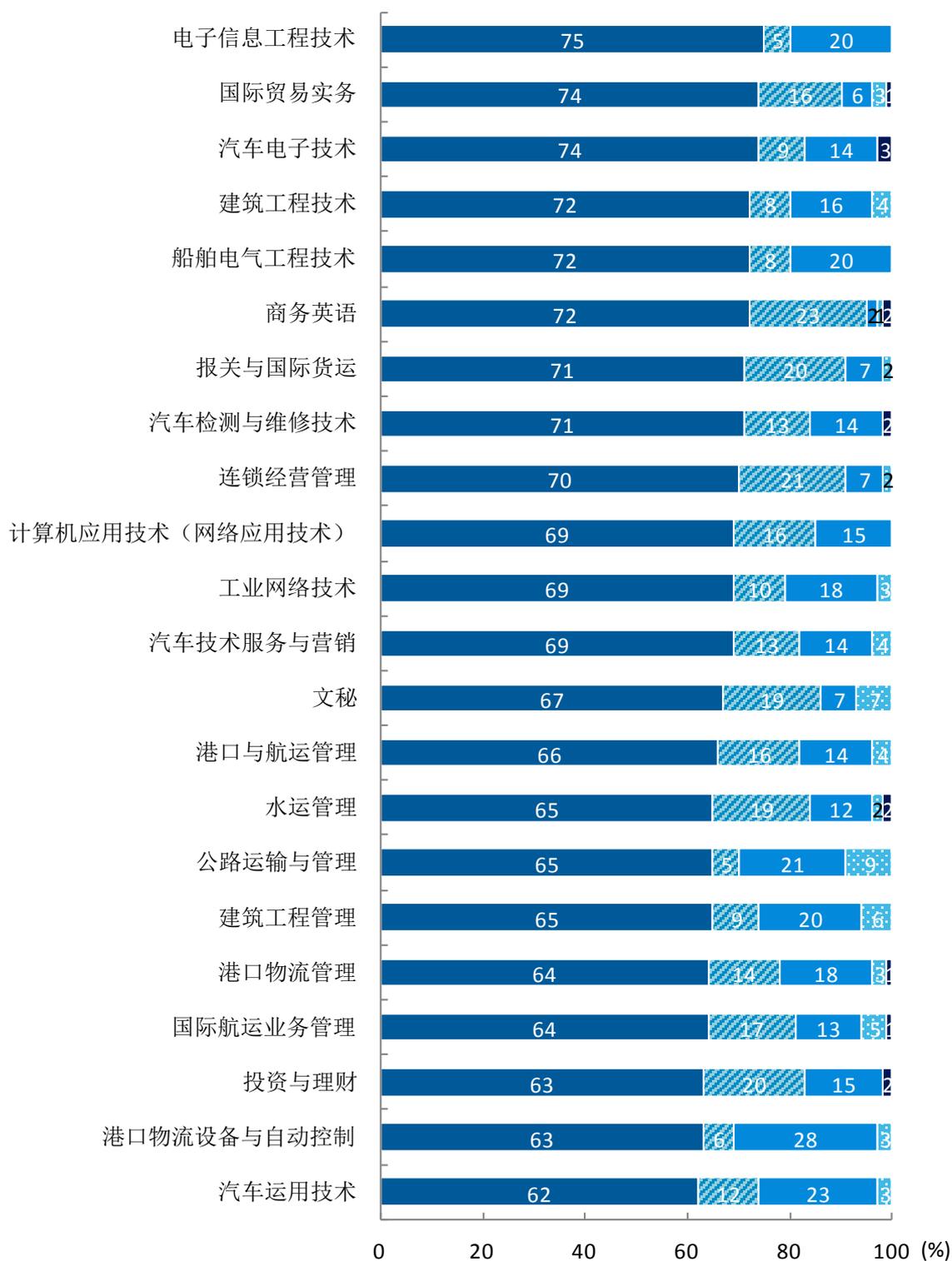


图1-8 本校2014届、2013届各专业毕业生的用人单位类型分布

■ 民营企业/个体 ■ 中外合资/外资/独资 ■ 国有企业 ■ 政府机构/科研或其他事业单位 ■ 非政府或非营利组织(NGO等)



■ 民营企业/个体 ■ 中外合资/外资/独资 ■ 国有企业 ■ 政府机构/科研或其他事业单位 ■ 非政府或非营利组织(NGO等)

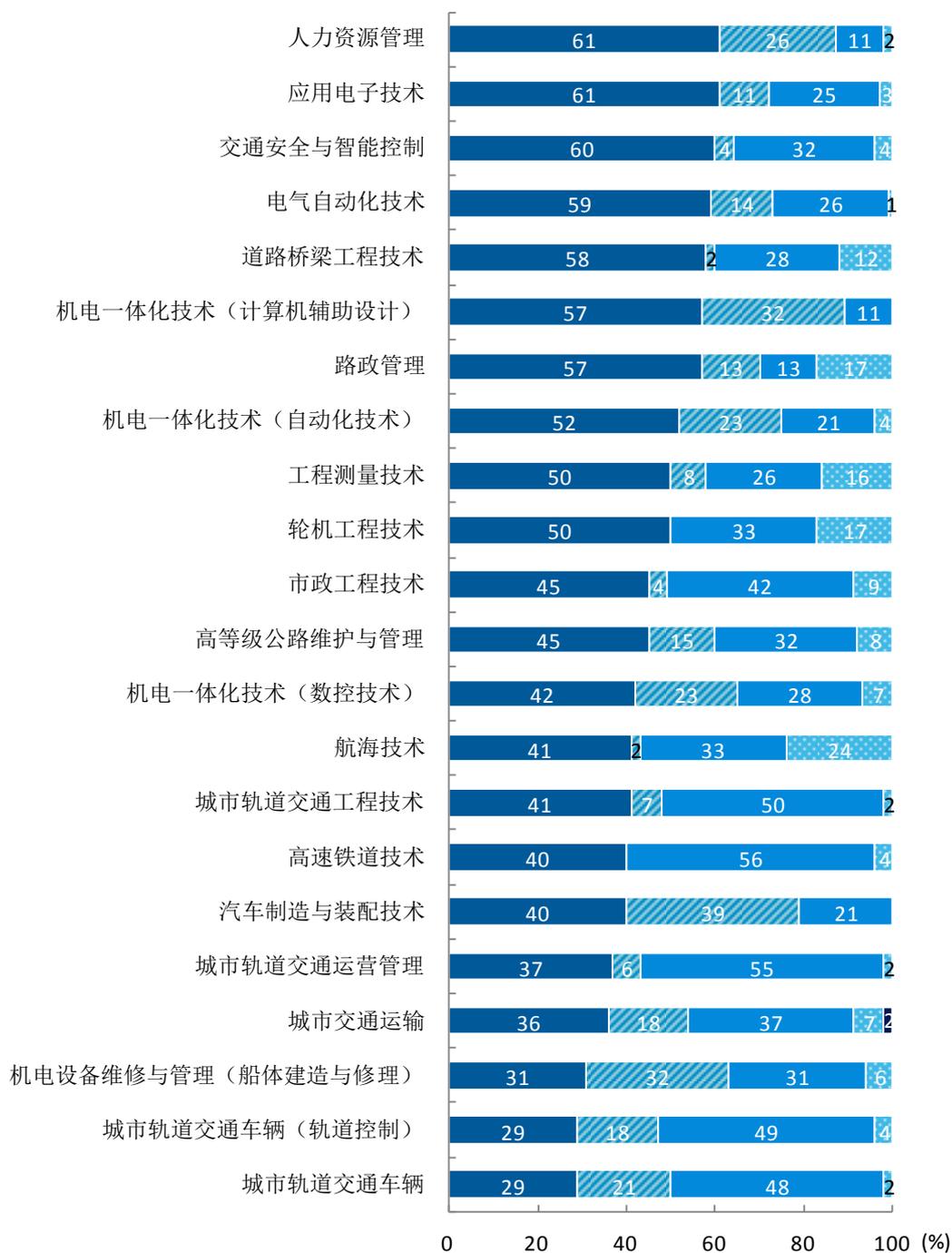


图1-9 本校2014届、2013届各专业毕业生的用人单位类型分布

5. 毕业生的用人单位规模

本校2014届毕业生主要就业于300人及以下规模的中小型用人单位（63%），比本校2013届（61%）高2个百分点，用人单位规模分布特点与上届基本一致。

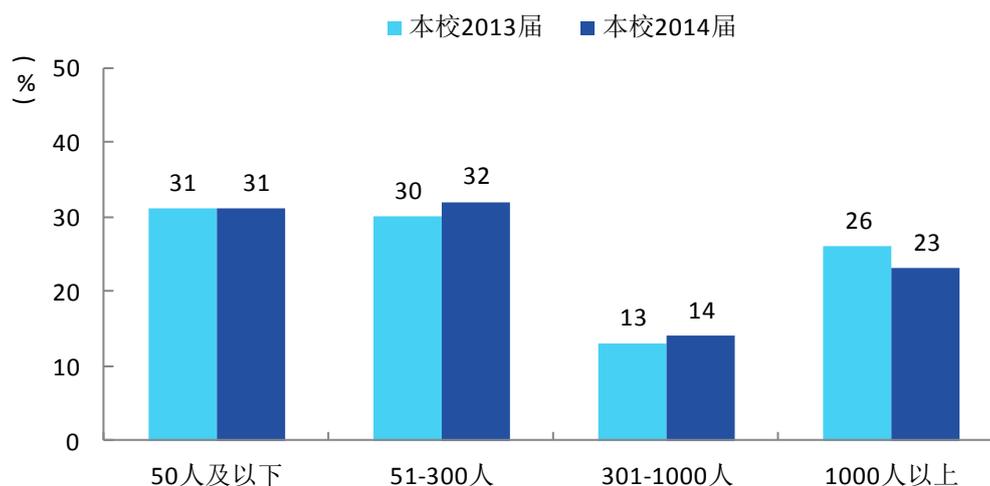


图 1-10 本校 2014 届毕业生的用人单位规模分布

(1) 各专业毕业生的用人单位规模

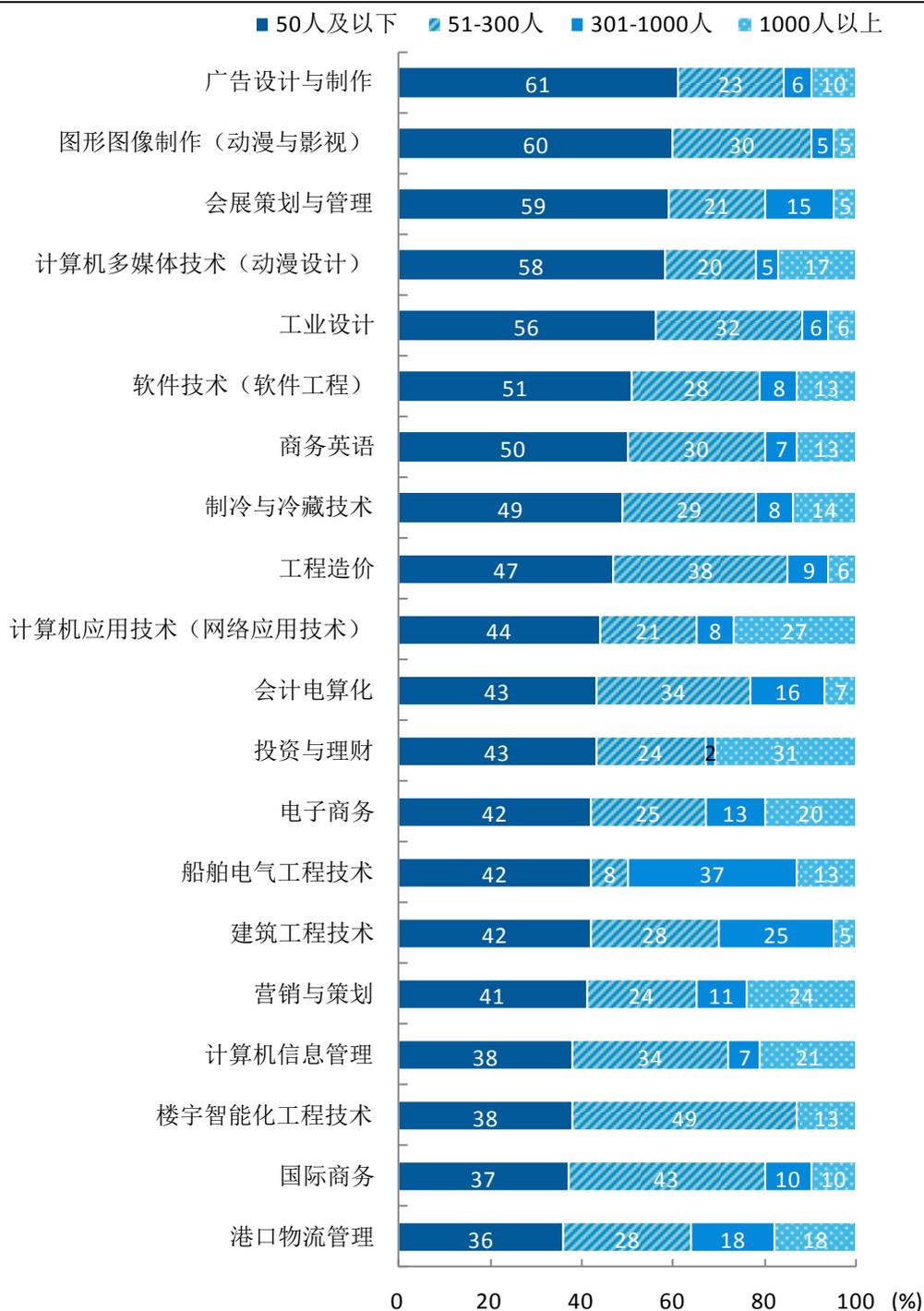
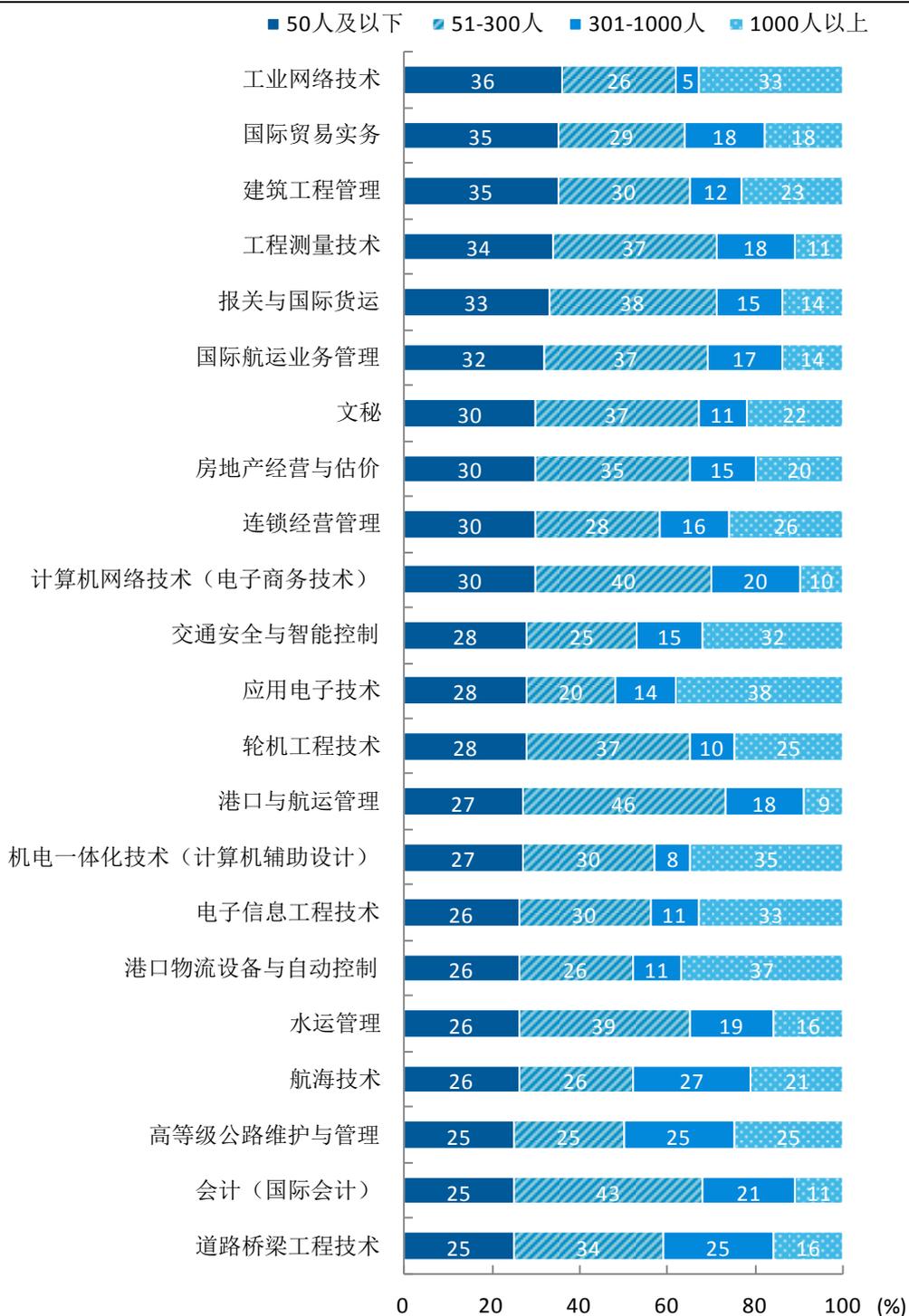
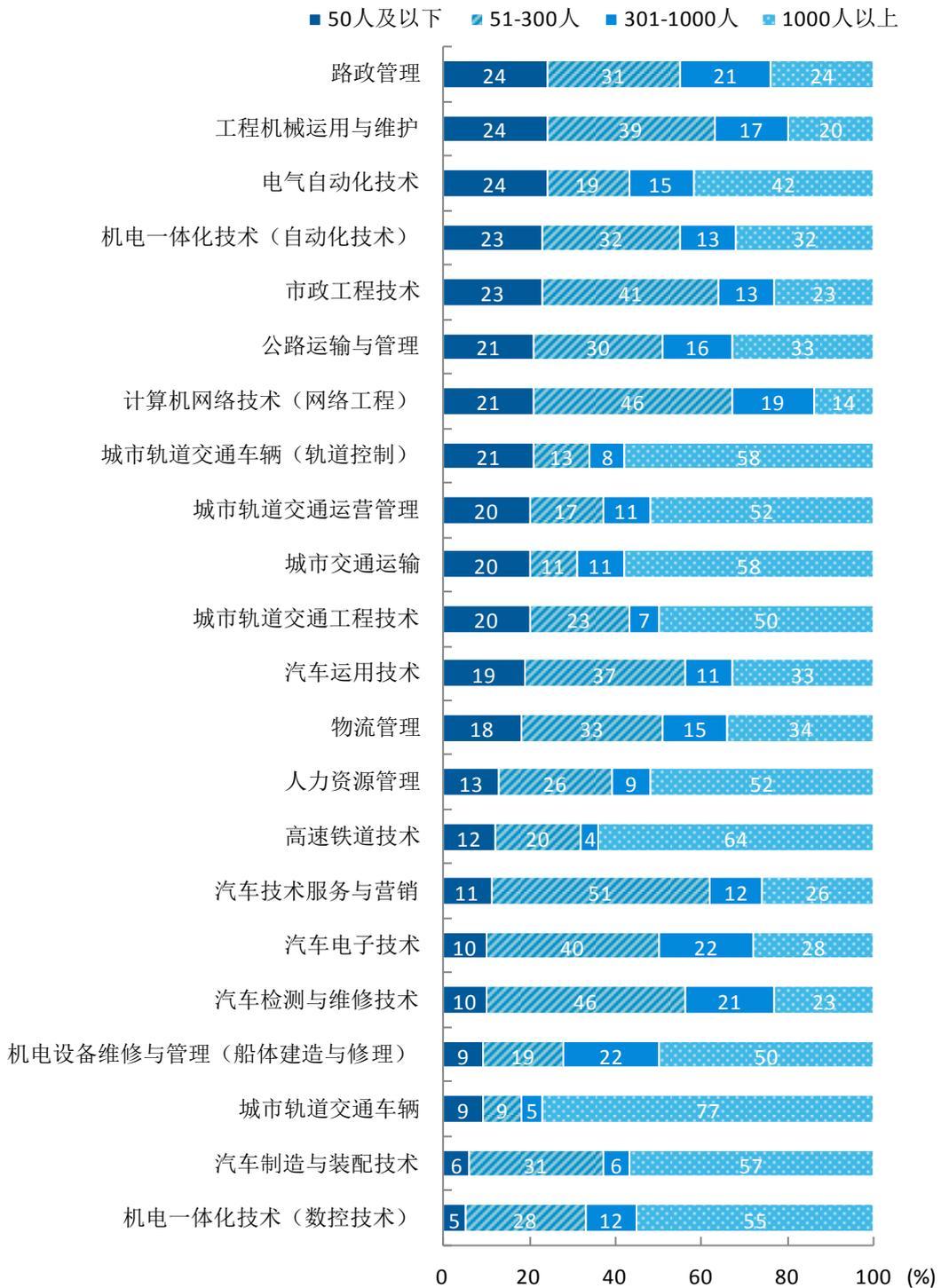


图 1-11 本校 2014 届、2013 届各专业毕业生的用人单位规模分布



续图 1-11 本校 2014 届、2013 届各专业毕业生的用人单位规模分布



续图 1-11 本校 2014 届、2013 届各专业毕业生的用人单位规模分布

第二章 就业主要特点

一、促进毕业生就业的政策措施

（一）深化教育教学改革，全面提升人才培养质量

为更好的服务交通运输行业对技术技能人才的新需求，跟踪新技术，关注新岗位，学校进行了专业结构调整方案及优化。

1、以国家、地区、行业需求为导向，建立专业设置、招生和就业的联动机制。

学校对接粤港澳综合交通运输体系，以国家骨干高职院校建设项目中的重点建设专业（群）为龙头，辐射带动，形成了以“公路、水路、轨道类”专业为主体，“信息机电类”、“经管商贸类”专业为两翼的五大专业集群。建立了以中央财政支持的6个重点建设专业、18个省级重点建设专业为龙头的国家、省级和校级三级专业体系。经过优化调整，学校专业数由68个精减至41个左右，并建立专业动态调整机制，及时压缩和淘汰报到率、就业率低的专业，并根据区域交通运输产业发展和转型升级的需要及时开设新专业。

2、深化教育教学和人才培养模式改革，着力提高人才培养质量。

遵循对接区域经济发展，校企合作、工学结合的高职教育理念，构建了“政府主导、行业指导、企业参与、市场导向”的协同育人机制，让行业企业全方面参与人才培养。引入行业标准，通过课程教学标准与行业职业资格标准的对接，构建“课证岗融合”的课程教学体系。开展具有交通行业特色的“工地课堂”、“车间课堂”、“码头课堂”等教、学、做一体化的课程教学改革，逐步实现学生毕业与就业的无缝对接。通过

不断推进教育教学改革，使人才培养质量和就业质量逐年提升。

如我院的汽车维修类专业的能力分级培养课程体系，解决了职教课程开发与实施中存在的职业能力分析与行业要求脱节、课程开发实施与能力发展不兼容等比较突出的问题，实现学分累积和转换、中高职课程衔接及学历教育、继续教育和培训课程的互通互认，被教育部确定为2011年中英职教合作项目典型案例，2014年荣获国家教学成果一等奖。

3、建立多方参与评价的人才培养质量保障体系。

学校自主研发了“学校教学质量网络评价系统”、“学生顶岗实习过程质量监控系统”等教学管理软件。建立了毕业生质量跟踪调查制度，定期采取调查问卷、走访用人单位等形式进行调查，建立毕业生用人单位网上评价渠道，并进行调查结果分析，及时分析解决存在的问题；形成了以学校为主体、以学生为中心、合作企业参与共管的人才培养质量保障体系。学校还引入第三方评价机构——麦可思数据有限公司开展毕业生社会需求与培养质量评价，定期形成每年的《社会需求与培养质量年度报告》，并邀请专家到校进行解读。

学校根据教育部和省教育厅的要求，开展了2013届毕业生调查并编制了就业质量年度报告，对毕业生的规模、结构、就业率、就业流向等情况进行了统计分析，并将其结果作为专业人才培养质量评价的重要依据，作为专业结构和专业办学方向调整、招生计划制订的重要参考，逐步建立了专业预警、退出和动态调整机制，使学校学科、专业设置与社会需求相匹配。

（二）建立了完善的就业服务体系

1、不断拓展就业市场，建立了稳固的就业地区和企业群

（1）采取“走出去，引进来”的办法，建立稳定的就业市场

动员全院教职工利用各方面资源，组织就业工作人员赴相关地区了解就业市场状况，每年组织两场大型校园招聘，每年都有超过 500 多家企业出席，提供就业岗位 13000 多个。各二级教学单位每年精心组织专场双选活动，特别是小型化、专业化的双选会已成为学院就业的主要形式。本年度组织大小型校园招聘、企业专场招聘会等双选活动 579 场，为 2014 届毕业生提供 16557 个就业岗位，供需比达到 350% 以上。

(2) 开拓网上就业市场，推进毕业生网上就业。

组织我院毕业生参加广东省高等学院毕业生就业指导中心在各高校举办的招聘会；组织专门力量加强网页维护，将学院就业网站与大型人才市场以及中华英才网、智联招聘等相关专业招聘网站进行链接，实现与用人单位、人才市场的网上互动交流、信息共享；同时充分利用就业网、班级 QQ 群、手机短信等途径广泛发布就业信息，提高服务工作效率；还积极创造条件组织毕业生参加网上可视招聘项目等活动。

(3) 建立用人单位资格审查制度。

通过审查营业执照副本和有关证明文件以及法人委托书、招聘简章等有关材料，对用人单位进行资格审核，确保参与招聘会的单位是具有独立法人资格、拥有直接用人权的单位，法人单位设立的分支机构不得进入招聘会现场。学校以服务为主，不向企业收取任何费用，招聘单位不得以任何名义向毕业生收取任何费用。

(4) 落实国家就业项目，推进大学生应征入伍。

在毕业生中开展以到基层就业为主要内容的教育活动，动员毕业生到基层和艰苦地区就业。认真宣传、贯彻落实《广东省 2014 年高校毕业生“三支一扶”工作实施方案》、大学生村官等组织工作，全院共有

9 名学生报名参加，向省“三支一扶”办提供学生材料 3 份，最终有 1 名学生被录用到茂名市扶贫项目。

学校重视在校学生和毕业生应征入伍的宣传动员工作，每年邀请部队军官到校开展国防教育和军事理论教育。每年利用学生入伍时机组织好班级、二级学院、学校三个层面的欢送会，对其他年级学生起到鼓动作用。入伍的同学按照国家政策及时进行学费补偿发放工作，对于光荣退伍的同志向相关单位联系落实好大学生退伍补贴政策。近三年我校在校应征入伍和毕业生当士官有 38 人，2012 年和 2014 年两次获“高校毕业生入伍预征工作先进单位”。

(5) 毕业生就业率和就业质量高

近三年学校半数以上毕业生就业于粤港澳交通相关行业，为粤港澳交通行业增添新动力。2013 届毕业生初次就业率 99.16%，专业对口率 83.8%；2014 届毕业生初次就业率 99.37%，专业对口率 83.29%。在就业区域上，学校毕业生主要在广东省，以珠三角区域为主（含广州及周边城市）。2013 届的 4461 名毕业生中，有 54.9 的毕业生在广州地区就业，80%的毕业生在广州、深圳、佛山、东莞地区就业；2014 届的 4463 名毕业生中，有 62.70%的毕业生在广州地区就业，83.58%的毕业生在广州、深圳、佛山、东莞地区就业；具有明显的就业竞争优势。在就业行业上，2013 届、2014 届半数以上毕业生在公路桥梁、汽车销售与服务、轨道交通运输业、水路运输服务业、物流仓储业、货物运输代理业等交通运输相关行业，为粤港澳交通行业发展提供了有力的人才支持，成为区域经济与交通运输行业重要的技术技能型人才培养基地。

2、校企合作共建，建立了就业服务的数字化平台

学校推动广东省教育厅、广东省交通运输厅签署了“两厅共建协议”，形成了行业引导型政校企合作机制，建立了学校政校企合作发展理事会，并成立广东交通职业教育集团。利用交通行业企业广泛参与的校企合作组织架构及深厚的校友资源，并主动与政府和社会就业工作部门进行合作，与人才市场、劳动力市场、人才交流（服务）中心等单位合作，建立毕业生就业信息平台，在全省范围内形成就业市场拓展网络；广泛收集就业信息，深入开展宣传和推荐工作，搭建就业桥梁。

现有的学校就业信息平台系统具有以下三大功能：一是用人单位可自行发布招聘信息、学生可通过网上投递简历和网上视频面试、就业指导管理人员对毕业生进行就业指导和管理，成为学校、毕业生与用人单位三方的信息交流平台，真正实现了就业信息化、数字化。二是学生可依托该平台进行网上求职、网上办理暂缓就业、就业指导，测评培训等相关业务，学校则可以通过广东大学生就业在线高校客户端实现报到证管理、档案管理、就业协议书管理等，并上报各种数据，如学生生源情况、毕业生人数、就业情况、就业率。三是便于广东省高等学校毕业生就业指导中心对学校数据实行实时监控及核查，确保数据的真实有效性。

我校就业信息平台已建有 1116 家用人单位信息数据库，共有岗位数 2384 个，岗位需求数 21423 个，平均每日发布 20 余条招聘信息。本年度发布就业信息 1506 条，学生投递简历 8795 人次。日浏览人数 2000 余人次，招聘信息与毕业生人数的比例为 2.69：1。

学校建立了“就业指导中心→二级学院→就业辅导员→班级→学生”的五级化就业信息传递机制，建立了就业信息飞信、QQ 群、短信平台，开展就业信息发布，引导毕业生关注就业政策，及时接收就业信

息，并以最快、最准确的就业信息快速传递到学生身上。

3、切实做好就业困难毕业生的帮扶工作

学院高度重视“双困”毕业生的就业问题，2014年院长办公会决定每年设立10万元家庭困难毕业生就业创业扶持基金，重点帮扶家庭困难毕业生就业、自主创业。建立了就业困难毕业生帮扶体系，健全了“双困”毕业生档案，实施动态管理，将就业帮扶工作做到实处。指定帮扶负责人，制定帮扶方案，开展一对一帮扶；启动特殊毕业生群体心理关怀行动，对经济贫困、身体残疾等存在择业心理压力的学生，开展团体辅导和一对一的职业发展咨询服务。学院2014届毕业生中有家庭经济特困毕业生65名、少数民族毕业生33名、残疾人毕业生2名，毕业前均已顺利就业。几年来，此项工作都取得良好的效果，每年绝大部分就业困难毕业生都通过帮扶成功走上了工作岗位。

（三）积极推进就业指导与就业工作研究

1. 注重职业素养和职业养成教育，帮助学生树立正确的择业观

五十多年的历史积淀，交院人已经形成了吃苦耐劳、诚实专注、团结合作的“铺路石”品格和甘于寂寞、恪尽职守、勇于奉献的“航标灯”精神。基于交通行业的工作具有野外作业、日晒雨淋，环境封闭，长年奔波、远离家人的特点，我院在提升学生的创新创业能力、就业能力和职业生涯发展关键能力的同时，通过融合学生党校阵地和思政课堂教育、建立志愿者服务平台、开设“交院大讲堂”、实施“朝夕计划”素质教育精品项目等活动，大力弘扬传统文化思想，丰富社会实践为主体的第二课堂，养成学生良好的职业道德，使之与科学文化素质和身心健康素质协调发展，全面提高学生的职业素养。使我院毕业生成为“下得去、用的上、上手快、留得住”的社会欢迎、用人

单位满意的高素质技能型人才。

2. 积极推进就业指导课程建设

学校将《大学生职业规划》、《就业指导》课程作为公共必修课纳入全校每一个专业的人才培养方案中，实现了就业指导教育的全程化实施。两门课均为必修课，一共 36 课时，2 个学分；成立了就业指导教研室，具体落实职业发展与就业指导课程教学计划、教研活动等；组建了课程教学团队，编写出版了自编校本教材《大学生职业规划与就业指导》。

学校每年都举办职业生涯规划规划设计大赛、模拟招聘大赛、礼仪比赛等活动，配合和促进两门课程的实效。

3. 不断强化就业咨询辅导

学校就业指导与服务中心、各二级学院均有专人负责毕业生就业咨询工作；学生心理健康中心也有专人负责因就业引发心理问题的心理咨询、辅导工作；每年开展一次就业服务月活动；并举办各类主题讲座，学生主动参与，满意度高。建立了学生就业与发展服务中心，负责接受学生上门咨询、组织学生实施职业测评、开展职业规划、职业技能培养、就业技巧、自主创业等指导与咨询服务等。

（四）学校积极推进创新创业教育与实践体系建设

学院将创新、创意、创业和素质教育纳入专业教育全过程，制定了学院《创新创业训练计划项目管理办法》等制度，成立由主管院领导任组长的“大学生创新创业教育工作领导小组”，32 名专兼职教师从事创新创业教育教学和研究，指导学生开展创新创业活动。从 2012 年起，学院每年投入 10 万元作为创新创业教育的专项经费，提供资金、学分认可等创新创业扶持政策；近三年共有 65 个创新创业训练项目获得校

级项目立项，26个项目获得广东省质量工程建设项目立项。

学院还开设有《创业基础》和《大学生创业》选修课程（36个学时2学分），创业教学团队有专职教师9名，兼职教师3名，企业导师3名。每年与广州市职业技能培训指导中心联合举办SYB创业培训班和创业指导进校园活动等。学院充分利用校内外各种资源，邀请社会成功人士、专家、优秀校友为有创业愿望的学生开办讲座；近两年每期均有近5000多名学生参与聆听创业政策与创业技能讲座、参加创业计划书竞赛，超过3000人参加周末创业园、创业实践周等活动。现与广州广能科技企业孵化器有限公司、广东培正学院大学生创意创新创业园等5家企业签订成为大学生创业基地。

以省、校两级工程技术开发中心和科技服务团队为依托，成立了多个师生协同科技创新团队，通过科研反哺教学，寓教于研，在近三年的“挑战杯”全国大学生系列科技学术竞赛中均获得优异成绩。通过科技成果转化，在学校自主创业扶持基金的支持下，近三年，先后有36名毕业生选择自主创业，跻身贸易、物流、IT、汽车后市场等行业，取得较大成功。如2014届广告设计与制作专业毕业生张镇县，毕业时与本班庞统芳、李勤同学一起注册创办优客广告设计工作室，并吸收师弟师妹进公司实习。

（五）学校构建了完善的就业保障机制

学院领导把毕业生就业工作作为学院发展和稳定头等大事，建立就业工作“一把手工程”，学院党委书记、院长亲自主抓毕业生就业工作，成立了以党委书记、院长为组长的就业工作领导小组。学校建立了一整套就业工作机制和管理制度，就业工作领导小组每月召开就业工作例会、定期召开全校性的就业工作会议。每年二级学院院长、党总支书记

都要签订就业责任书，明确就业达标指标。二级学院的总支书记作为学生就业工作直接责任人，主抓就业工作，具体负责本系部就业工作的开展、计划的实施，督促指导就业辅导员、班主任做好学生就业工作。

实现了就业机构、人员、经费和场地“四到位”。成立了独立建制的学校就业指导与服务中心，并为就业工作提供了充分的经费保障，毕业生就业经费 2012 年为 95 万元，2013 年为 98 万元，2014 年为 96 万元，均超过毕业生在校期间学费的 2%。学院就业指导与服务中心负责全面统筹全院毕业生的就业工作，各院配备专门负责毕业生就业工作辅导员。目前，学院共配备了就业工作专职人员 13 人，专职人员人数与应届毕业生人数比例达到了教育厅 1: 500 的要求。就业工作兼职人员 27 人，每个班级设立一名就业信息员，选拔学生骨干成立了职业协会，作为学生就业与发展服务中心工作人员的后备力量，协助就业指导与服务中心开展各项就业服务工作。目前校级就业工作专用场地约 900 平方米，有固定办公场所、有专门的招聘室，生均面积 0.19 m²；常用于就业工作的场地面积达 2000 多平方米，完全满足用人单位招聘的要求。

二、就业指导服务有效性分析

本校 2014 届毕业生接受“大学组织的招聘会”、“职业发展规划”求职服务的比例（分别为 59%、53%）均较高，但其有效性连续两届（“大学组织的招聘会”求职服务 2014 届、2013 届分别为 63%、62%，“职业发展规划”求职服务 2014 届、2013 届分别为 62%、60%）均较低；接受“辅导简历写作”求职服务的比例为 43%，其有效性连续两届（2014 届、2013 届均为 84%）均较高。另外，表示“没有接受任何求职辅导服务”的毕

业生比例为 12%，比上届（16%）低 4 个百分点。

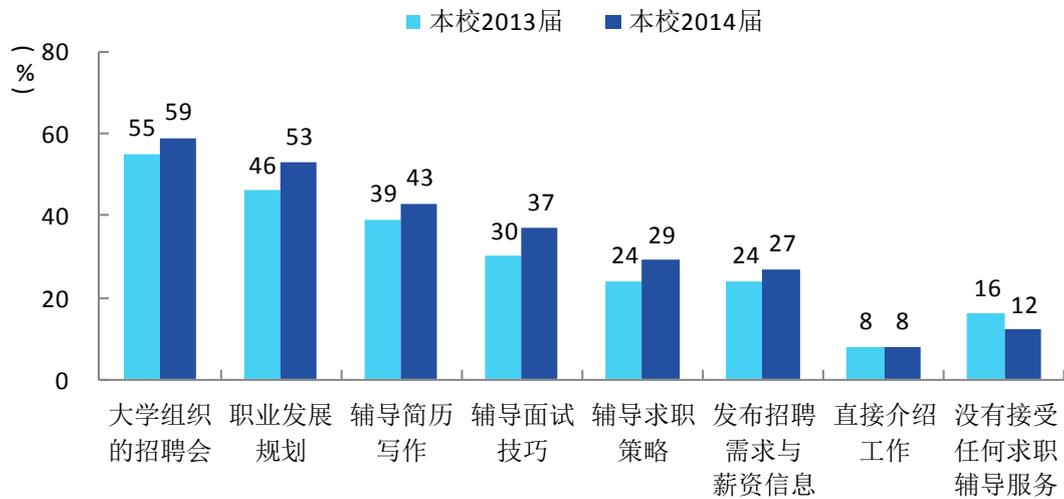


图 2-1 本校 2014 届毕业生接受母校提供求职服务的人数%（多选）

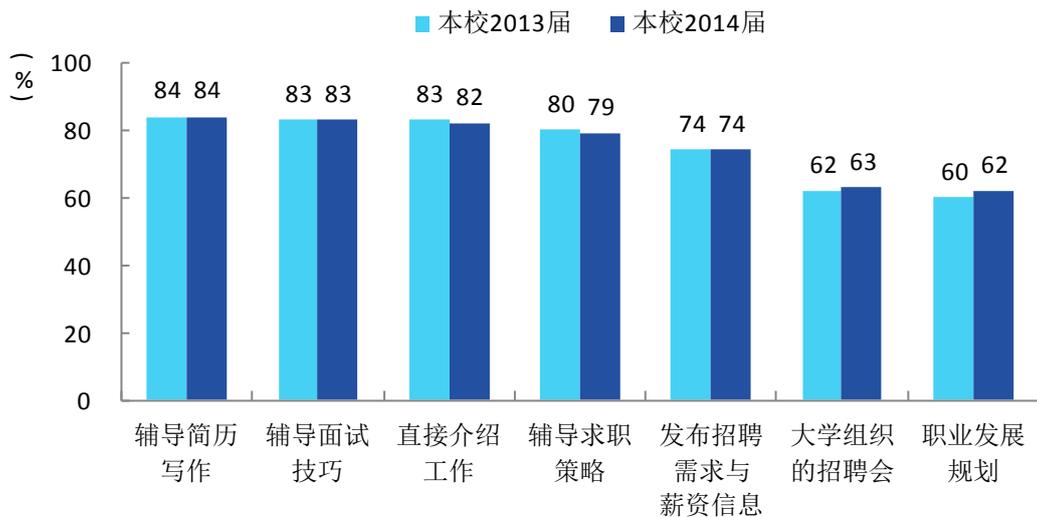


图 2-2 本校 2014 届毕业生接受母校提供求职服务并认为其有效的人数%

第三章 就业相关分析

一、毕业生的就业质量特点

（一）收入分析

1. 毕业半年后月收入

本校 2014 届毕业半年后的月收入为 3370 元，比本校 2013 届（3215 元）高 155 元，与全国骨干校 2014 届（3289 元）基本持平。

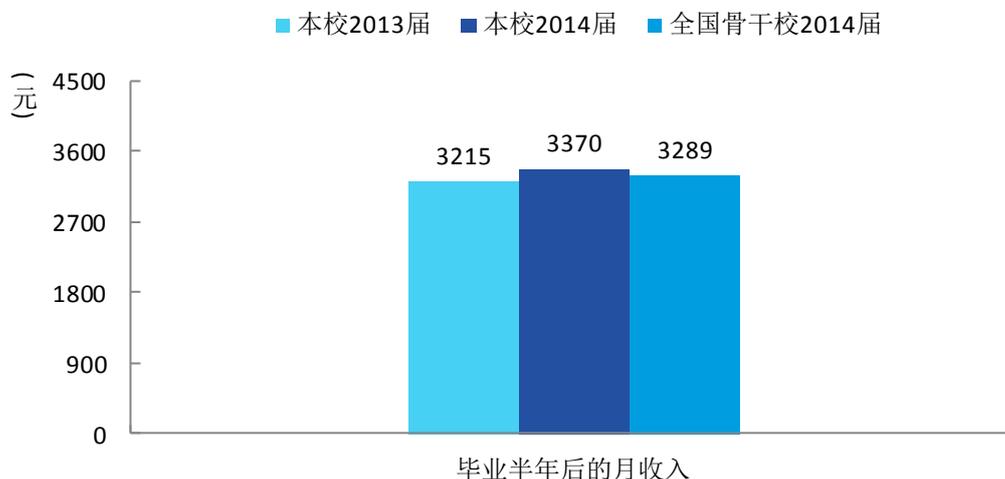


图 3-1 本校 2014 届毕业半年后的月收入

2. 各专业的月收入

本校 2014 届毕业半年后月收入较高的专业是汽车技术服务与营销（4685 元）、航海技术（4067 元）、广告设计与制作（4044 元）；毕业半年后月收入较低的专业是公路运输与管理（2711 元）、投资与理财（2712 元）、国际贸易实务（2768 元）。公路运输与管理专业的月收入连续两届较低，汽车制造与装配技术、投资与理财专业的月收入均较上届下降较多。其中，汽车制造与装配技术专业就业的主要用人单位由大型中外合资/外资/独资企业变为中小型民营企业，月收入下降一定程度受其毕业生就业特点变化的影响。

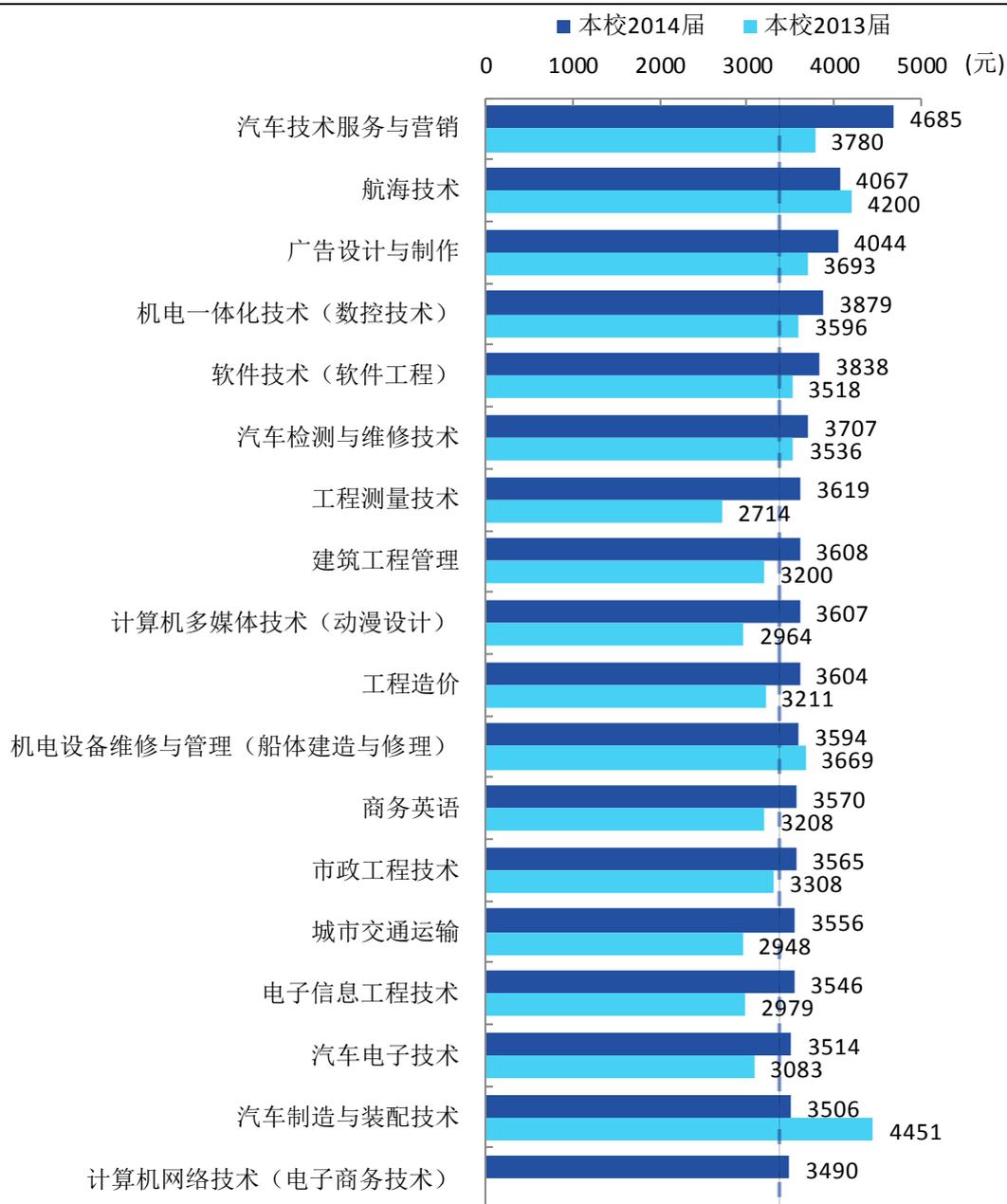
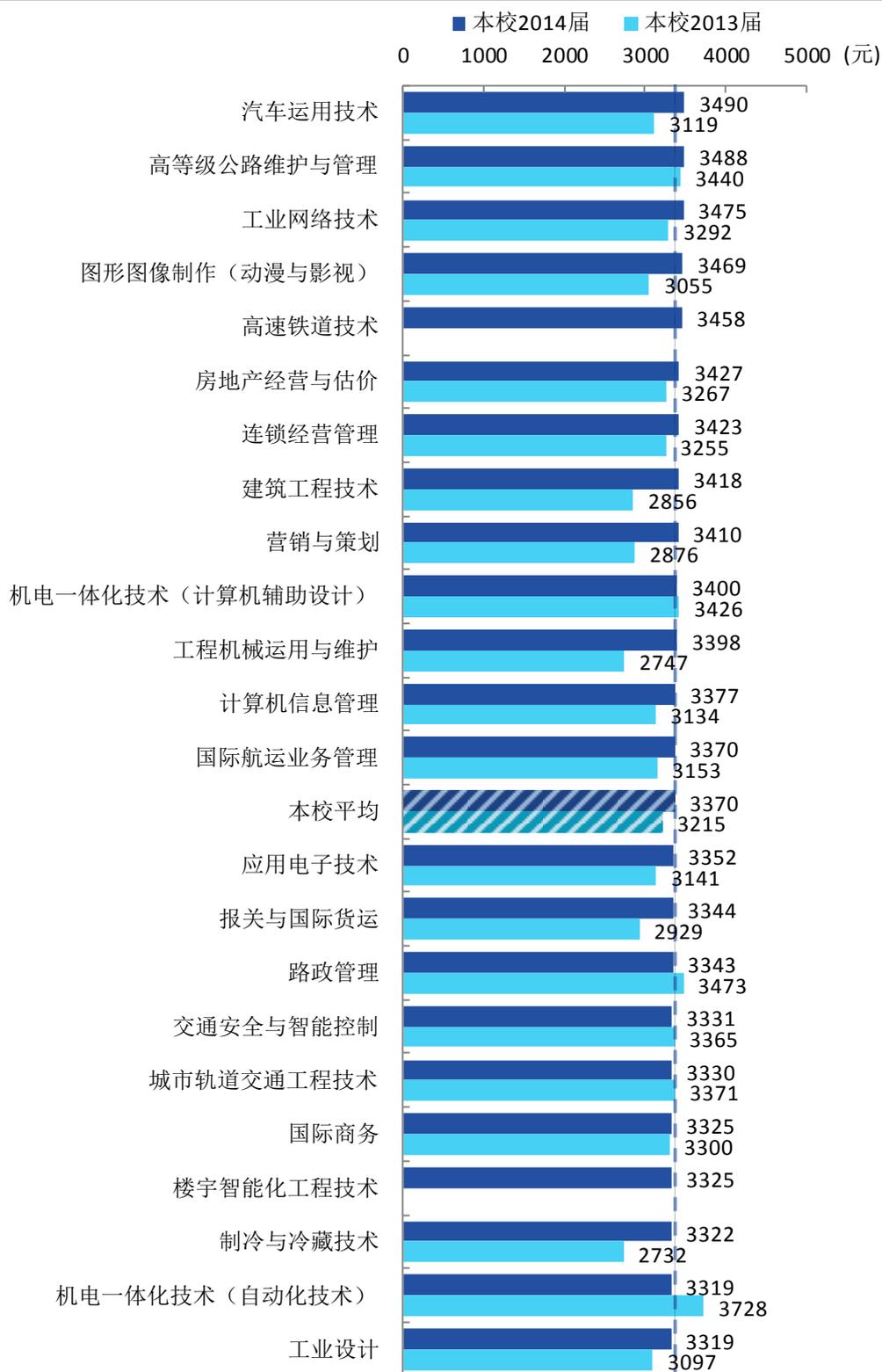
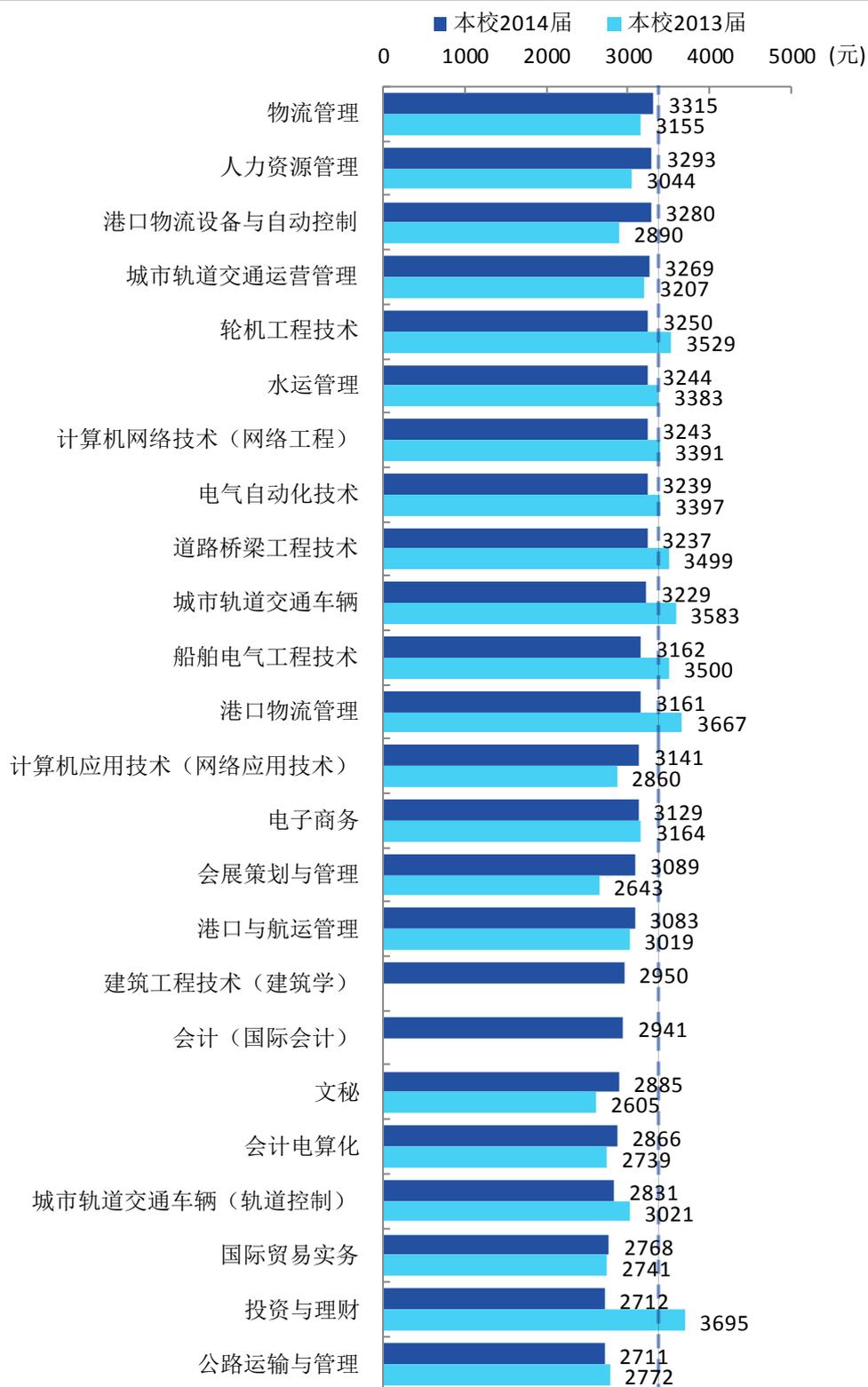


图3-2 本校2014届各专业毕业半年后月收入、与本校2013届对比



续图3-2 本校2014届各专业毕业半年后月收入、与本校2013届对比



续图3-2 本校2014届各专业毕业半年后月收入、与本校2013届对比

（二）专业相关度

1. 总体专业相关度

本校 2014 届毕业生的工作与专业相关度为 67%，比本校 2013 届（65%）高 2 个百分点，比全国骨干校 2014 届（62%）高 5 个百分点。

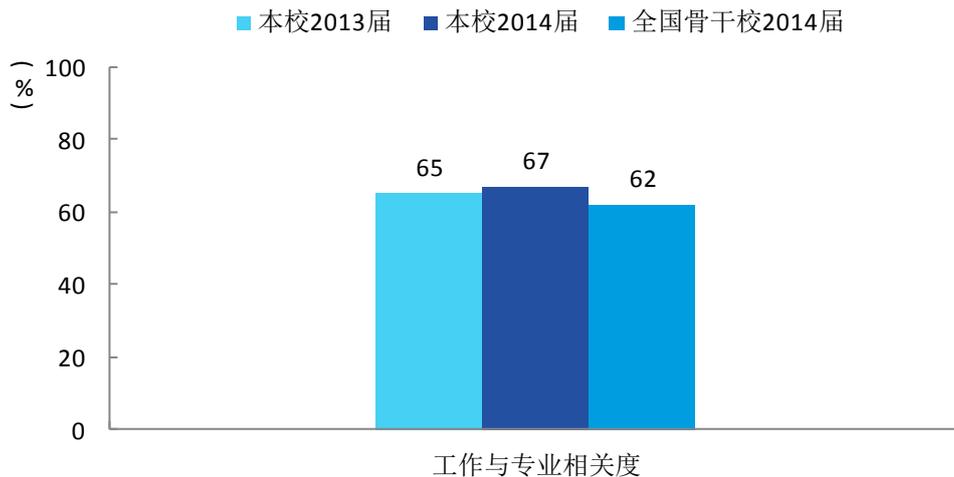


图 3-3 本校 2014 届毕业生工作与专业相关的人数%

2. 各专业的工作与专业相关度

本校 2014 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是工程造价（94%）、港口物流管理（91%）、建筑工程技术（建筑学）（89%），工作与专业相关度较低的专业是港口物流设备与自动控制（33%）、交通安全与智能控制（35%）、投资与理财（38%）。其中，投资与理财专业的工作与专业相关度较上届（70%）下降较多。

本校 2014 届港口物流设备与自动控制专业毕业生选择专业无关工作的主要原因是“专业工作不符合自己的职业期待”，交通安全与智能控制专业毕业生选择专业无关工作的主要原因是“专业工作不符合自己的职业期待”和“专业工作岗位招聘少”。

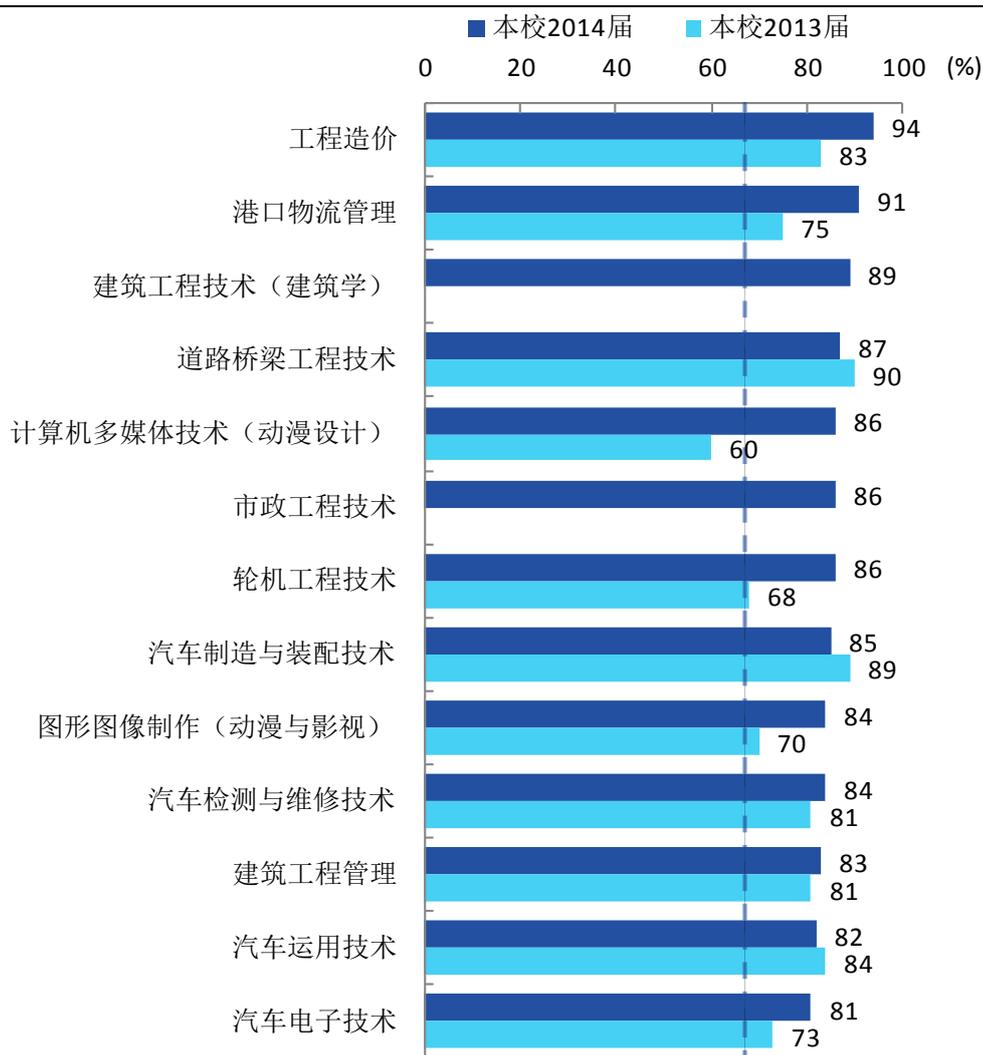
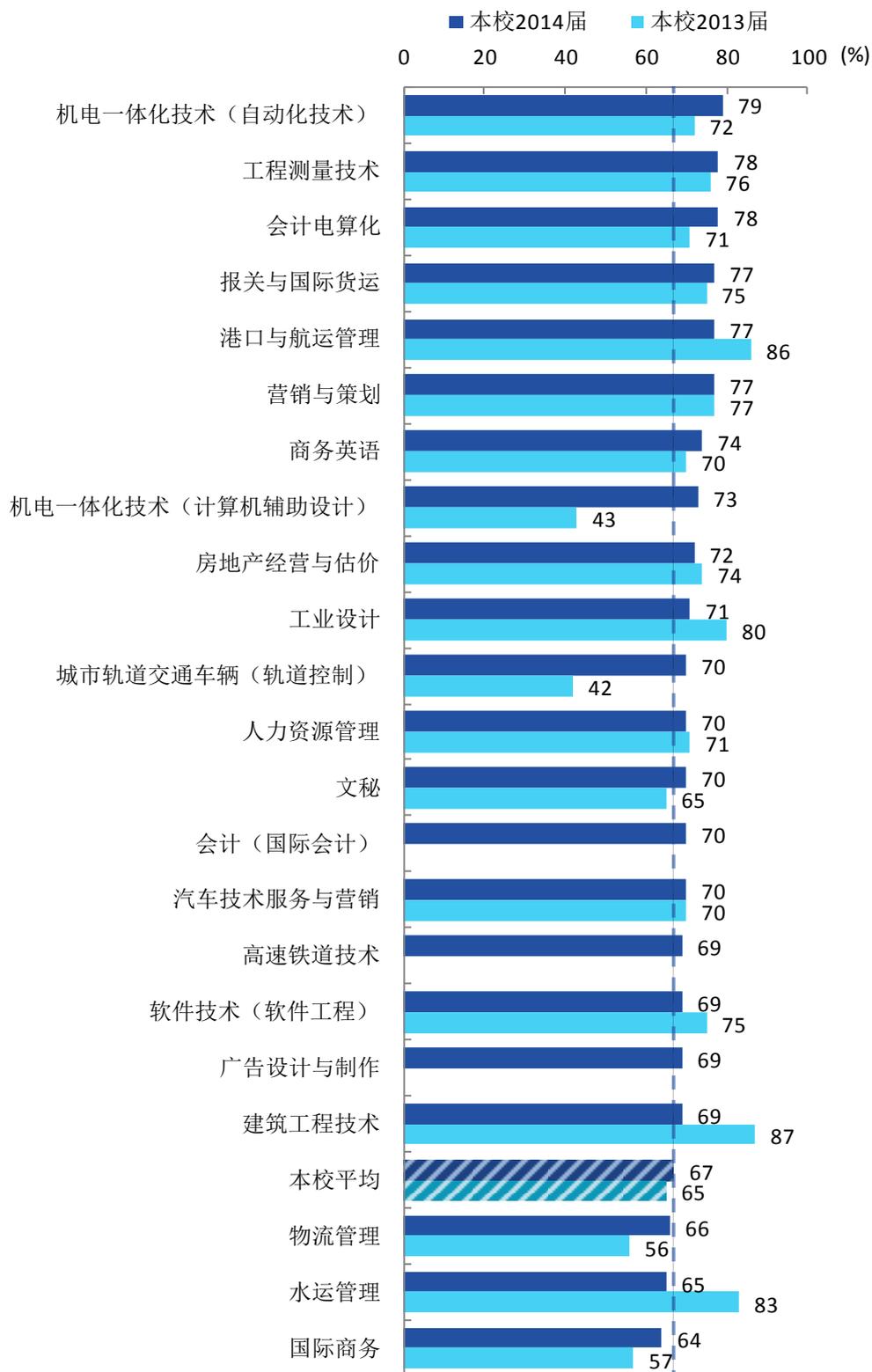
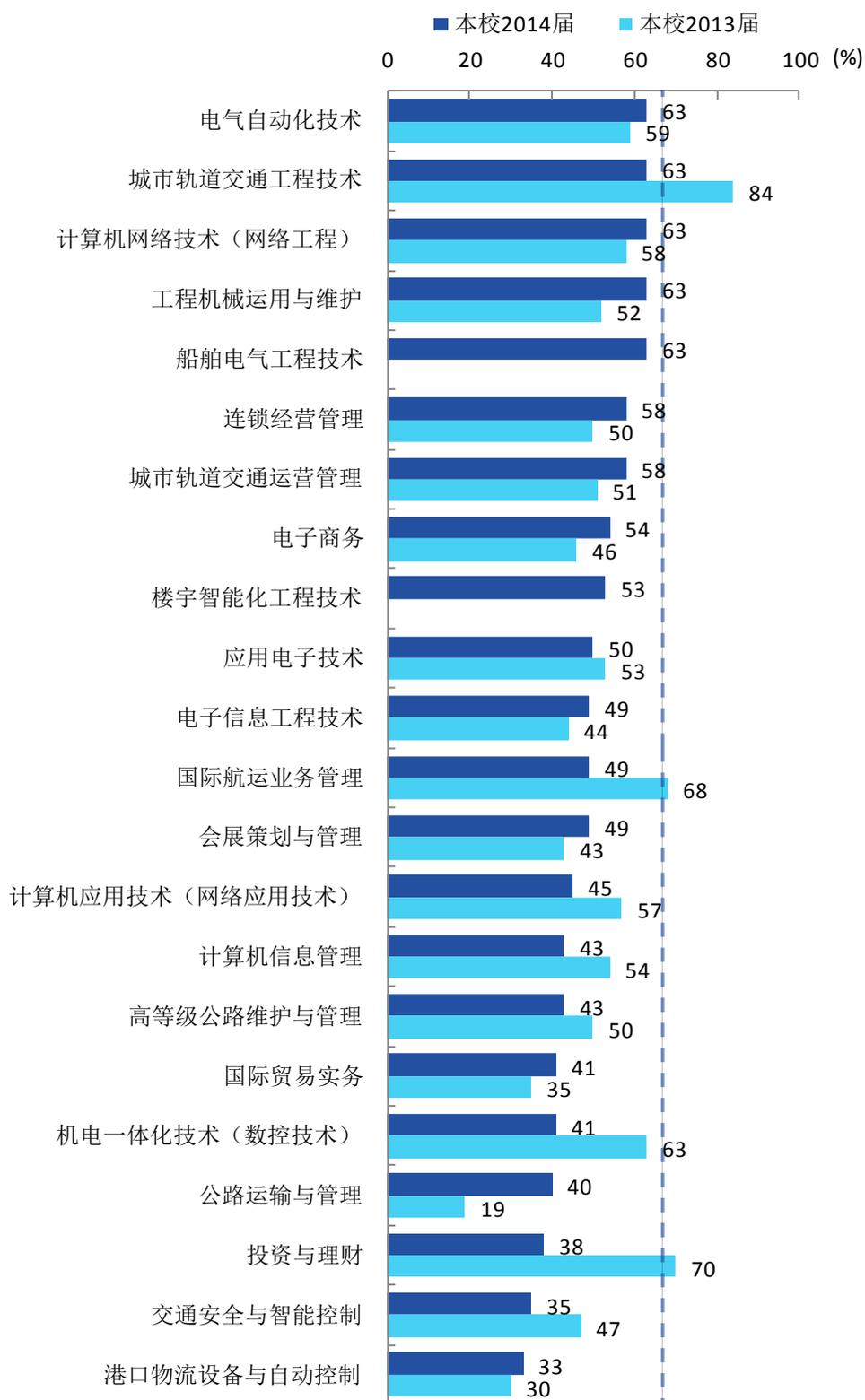


图3-4 本校2014届各专业毕业生工作与专业相关的人数%、与本校2013届对比



续图3-4 本校2014届各专业毕业生工作与专业相关的人数%、与本校2013届对比



续图3-4 本校2014届各专业毕业生工作与专业相关的人数%、与本校2013届对比

（三）就业现状满意度

1. 总体就业现状满意度

本校 2014 届毕业生的就业现状满意度为 59%，比本校 2013 届（55%）高 4 个百分点，比全国骨干校 2014 届（62%）低 3 个百分点。

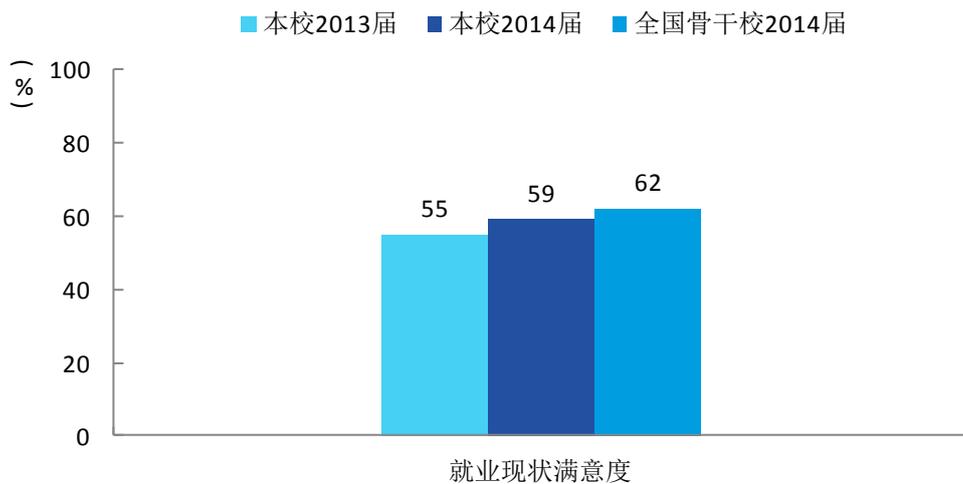


图3-5 本校2014届毕业生的就业现状满意度

2. 各专业的就业现状满意度

本校 2014 届毕业生就业现状满意度较高的专业是国际航运业务管理（78%）、公路运输与管理（76%），国际航运业务管理专业的就业现状满意度较上届有所提高；就业现状满意度较低的专业是建筑工程技术、电子信息工程技术（均为 42%）。其中，建筑工程技术专业毕业生对就业现状不满意的原因主要是“发展空间不够”、“收入低”、“工作氛围不好”。毕业生合理定位，摆正心态；同时学校要加强职业前瞻教育，提高毕业生对未来职业认知。

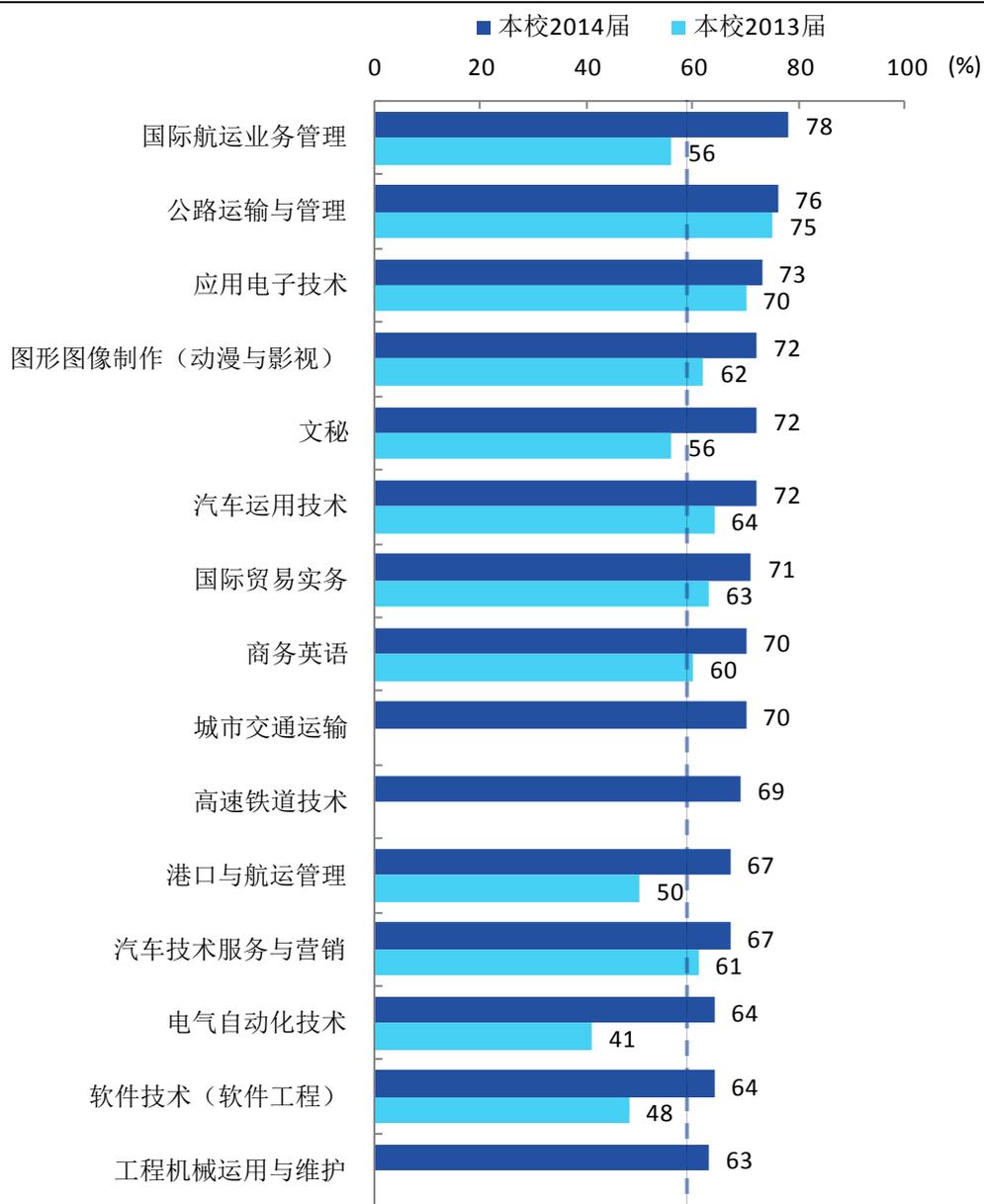
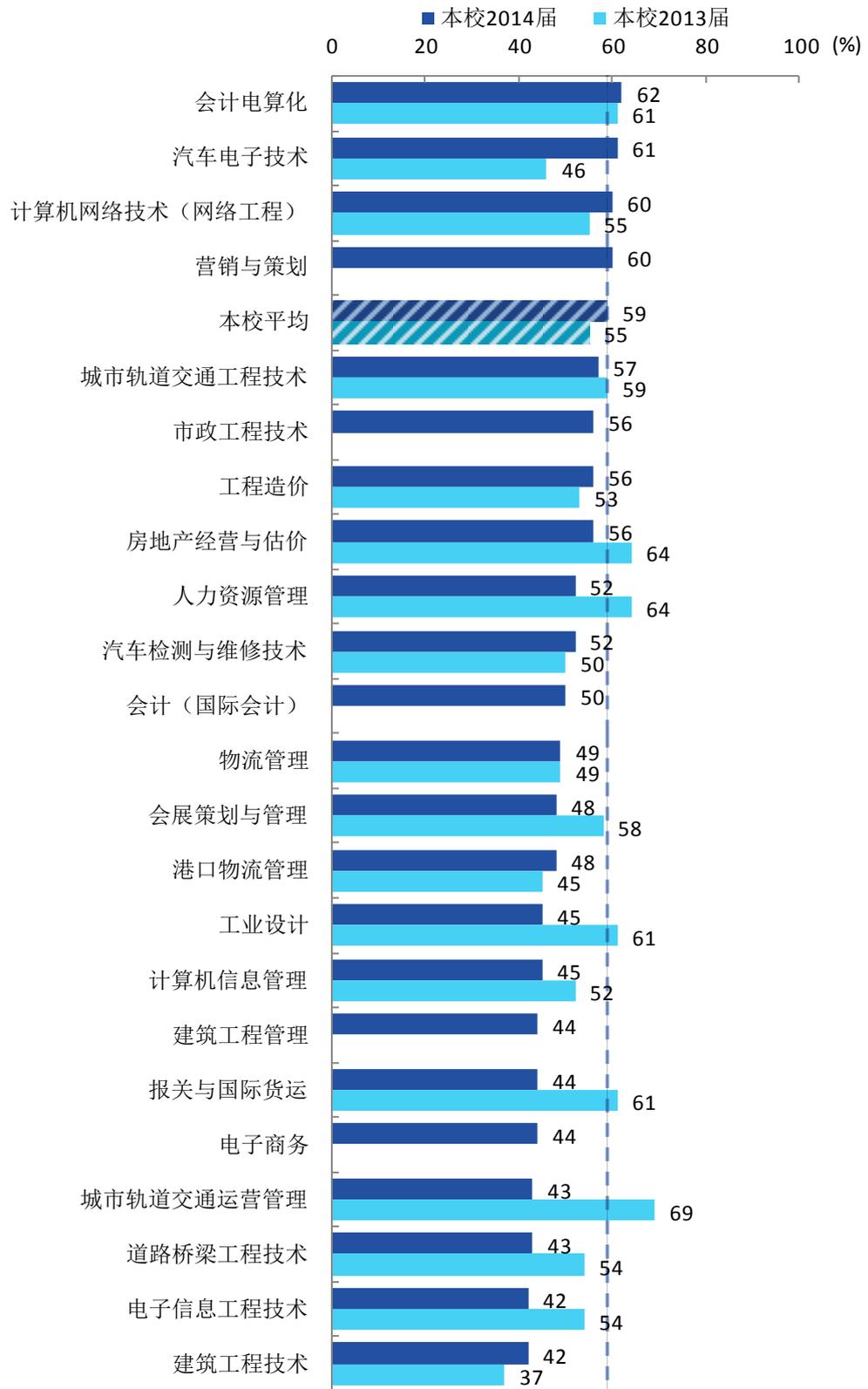


图 3-6 本校 2014 届各专业毕业生的就业现状满意度



续图 3-6 本校 2014 届各专业毕业生的就业现状满意度

第四章 就业发展趋势分析

一、就业率变化趋势

1. 就业率的总体变化趋势

本校2014、2013、2012三届主要指标变化趋势如图1~图5所示：



图 4-1 本校 2012 届~2014 届毕业半年后就业率的变化趋势

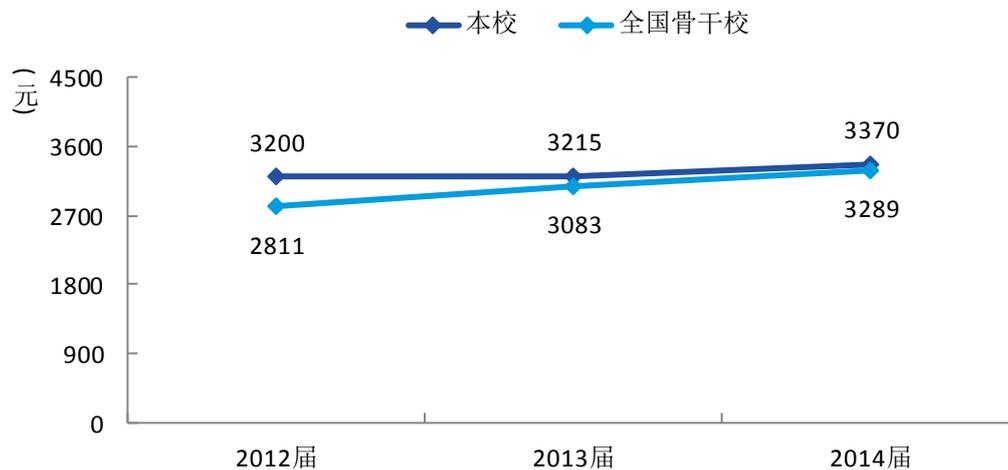


图 4-2 本校 2012 届~2014 届毕业半年后月收入的变化趋势

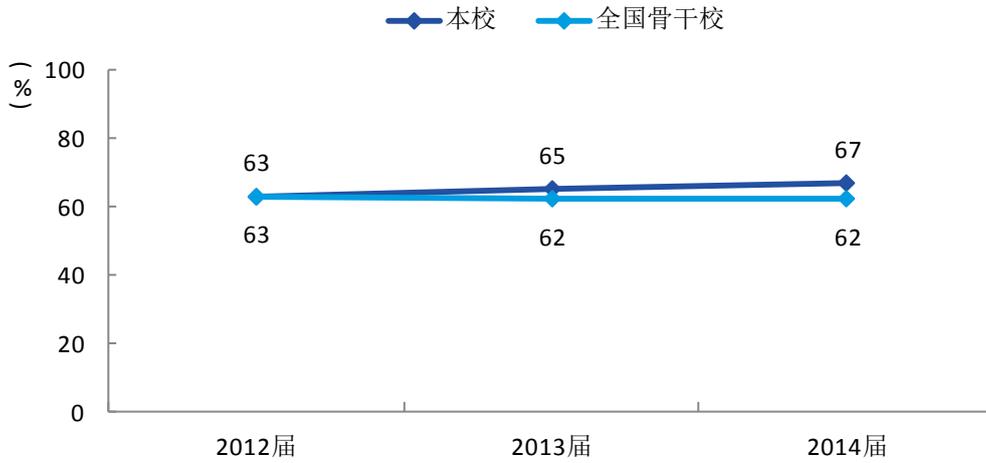


图 4-3 本校 2012 届~2014 届专业相关度的变化趋势

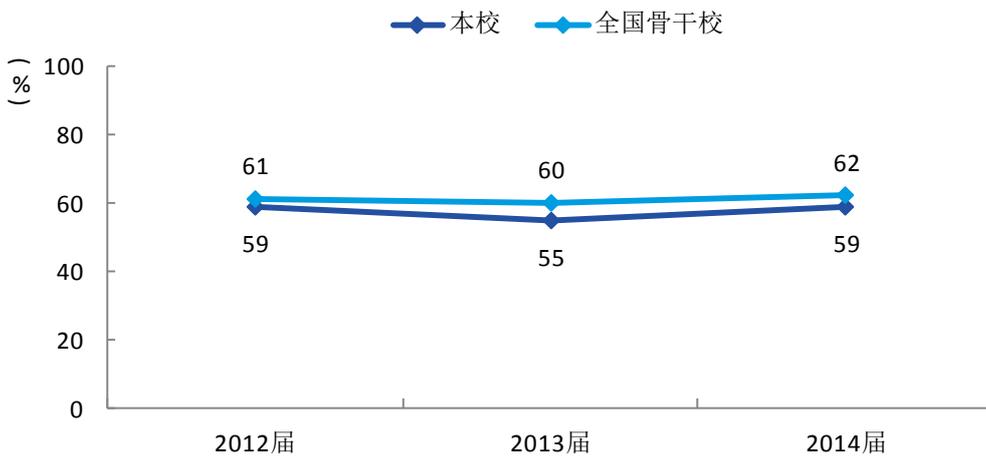


图 4-4 本校 2012 届~2014 届就业现状满意度的变化趋势

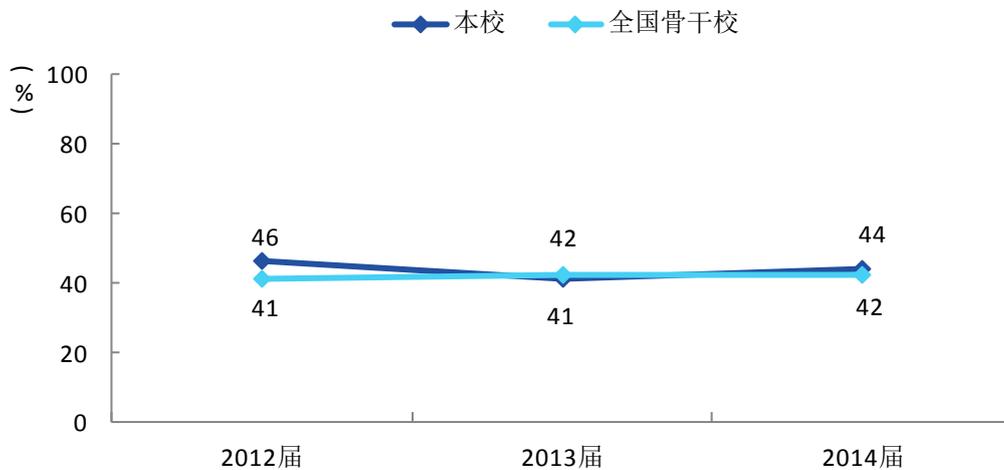


图 4-5 本校 2012 届~2014 届毕业半年内离职率的变化趋势

2. 主要成效

(1) 毕业生落实情况较好，就业服务平台进一步完善。

从本校近三届的就业来看，毕业生落实情况较好，连续三届平稳上升（2012届~2014届分别为93.5%、94.3%、95.8%），实现了充分就业。

本校求职服务的整体覆盖面（2014届、2013届分别为88%、84%）较大且持续扩大，多项求职服务的参与度均有所提升，就业服务平台较好地覆盖了毕业生，有效促进了其就业的落实。

(2) 为广东省交通领域的发展输送了较多人才。

本校在专业设置方面，以公路、水路、轨道三路并进的交通运输大类占主要部分，学校办学特点突出。毕业生就业主要集中在“高速公路、街道及桥梁建筑业”、“物流仓储业”、“城市公共客运业”等行业领域，且就业区域主要集中在广东省（96.6%），以珠三角区域为主，为广东省输送了较多的技术技能型人才，其中特别为交通行业发展提供了较大的人才支持，较好地体现了学校“立足交通，服务社会发展”的办学定位。

(3) 人才培养质量稳步提升，课程建设成效较好。

毕业生从事专业相关工作的比例稳步上升（2012届~2014届分别为63%、65%、67%），专业培养目标达成情况较好。同时，毕业生主观期待与实际工作的契合程度（以职业期待吻合度衡量：2014届为46%，2013届为43%）也进一步提升。

毕业生对核心课程的重要度评价（2014届2013届均为76%）持续较高，满足度评价（2014届为59%，2013届为56%）较上届有所提高，其中认为实习实践环节需要加强的比例（68%）较上届（71%）有所下降，

且有过专业相关实习经历的比例（2012 届~2014 届分别为 61%、63%、65%）稳步上升。由此可见，本校课程建设工作开展情况良好，实践教学持续改善，较好地体现了学校“以人才培养为中心，不断提升办学水平和人才培养质量，深化校企合作办学和践行质量立校”的办学理念。

二、专业相关度变化趋势

1. 专业相关度及理工农医类专业相关度总体变化趋势

本校 2014 届毕业生的工作与专业相关度为 67%，比本校 2013 届（65%）高 2 个百分点，比全国骨干校 2014 届（62%）高 5 个百分点。

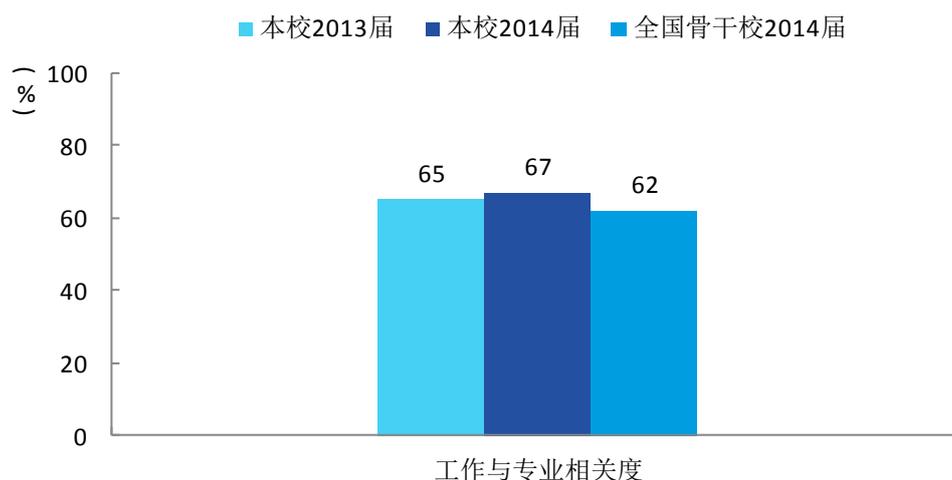


图 4-6 本校 2014 届毕业生工作与专业相关的人数%

选择与专业无关工作的原因：

本校 2014 届毕业生选择专业无关工作的主要原因是“专业工作不符合自己的职业期待”（44%），其次是“迫于现实先就业再择业”（22%）。

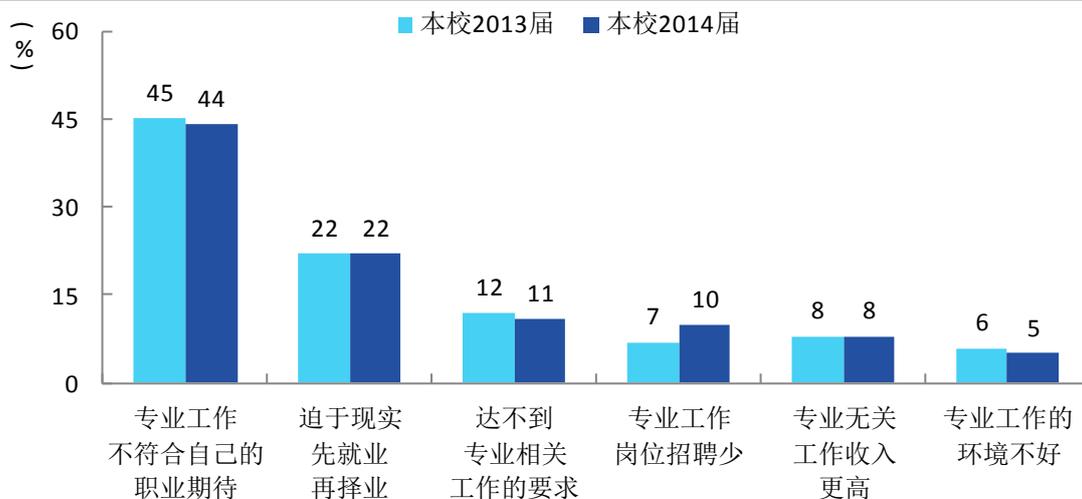


图4-7 本校2014届毕业生选择专业无关工作的原因

2. 各专业的专业相关度变化趋势

本校 2014 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是工程造价（94%）、港口物流管理（91%）、建筑工程技术（建筑学）（89%），工作与专业相关度较低的专业是港口物流设备与自动控制（33%）、交通安全与智能控制（35%）、投资与理财（38%）。

毕业生选择专业无关工作的主要原因是“专业工作不符合自己的职业期待”、“专业工作不符合自己的职业期待”和“专业工作岗位招聘少”。

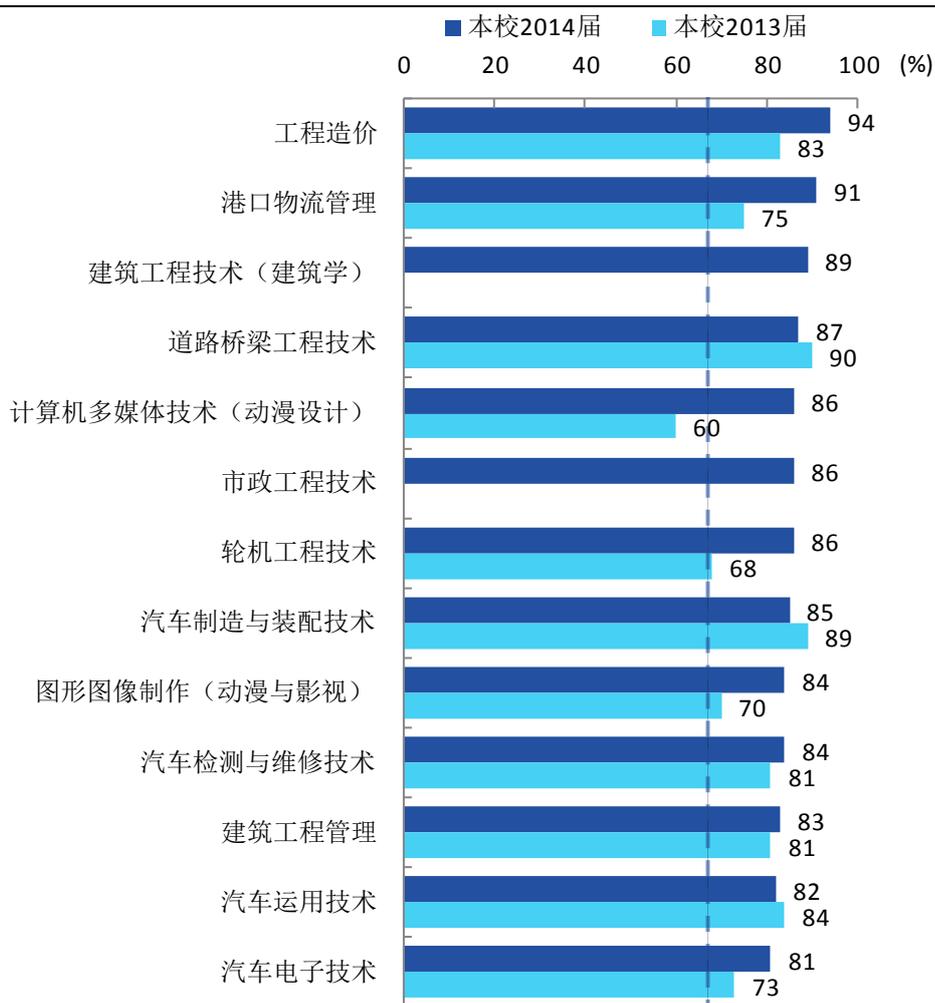
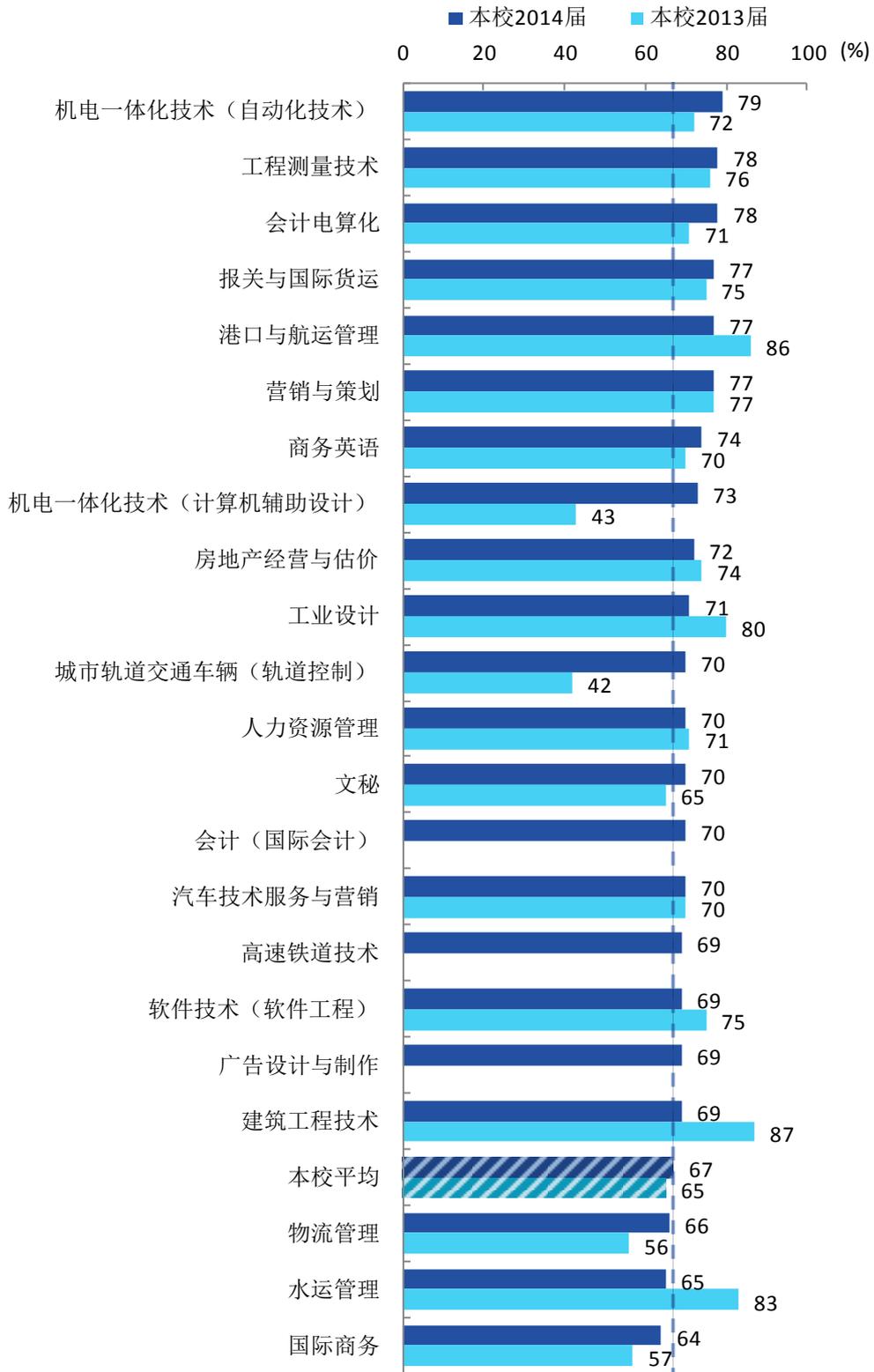
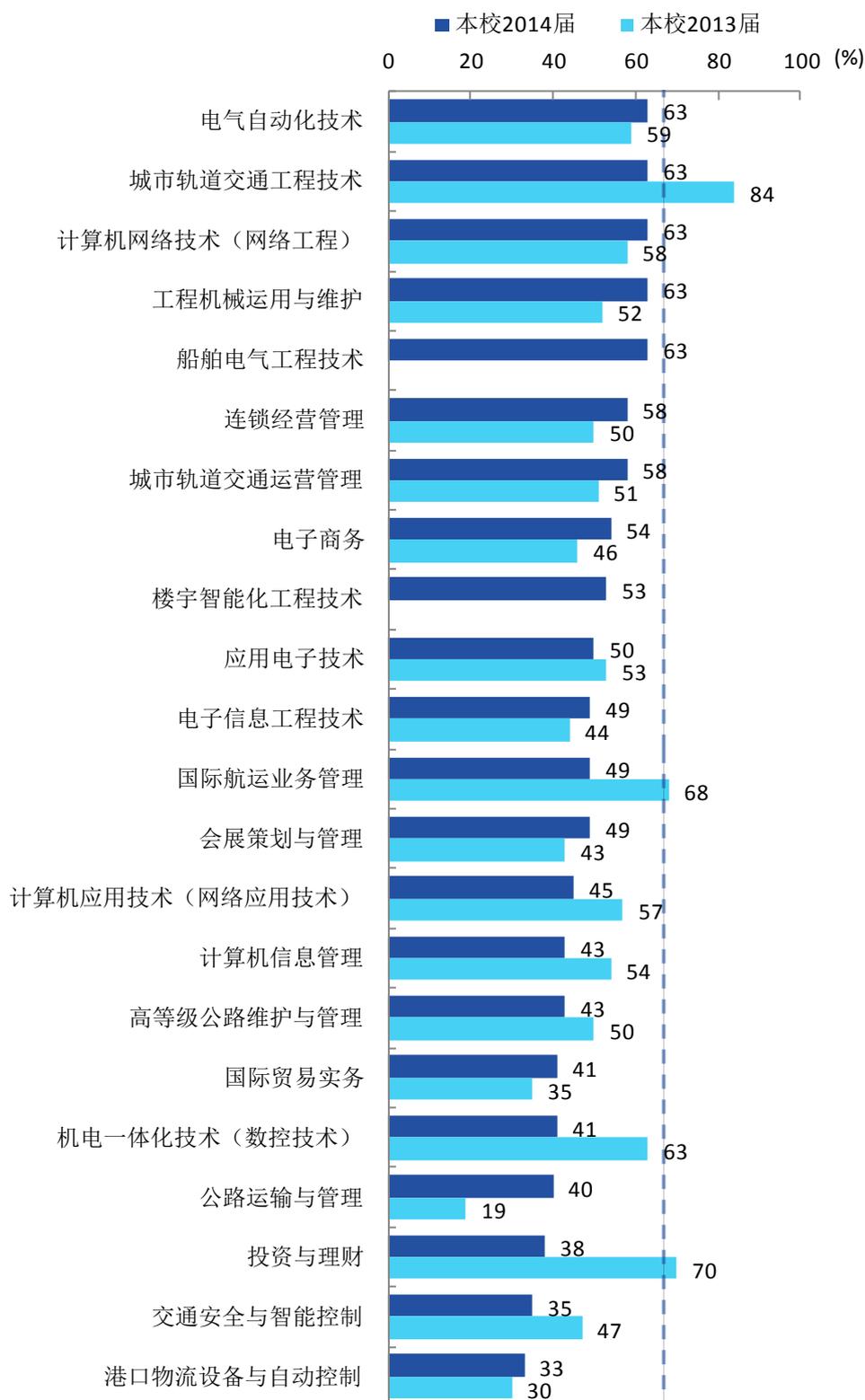


图 4-8 本校 2014 届各专业毕业生工作与专业相关的人数%、与本校 2013 届对比



续图 4-8 本校 2014 届各专业毕业生工作与专业相关的人数%、与本校 2013 届对比



续图 4-8 本校 2014 届各专业毕业生工作与专业相关的人数%、与本校 2013 届对比

三、就业现状满意度变化趋势

1. 就业现状满意度总体变化趋势

本校 2014 届毕业生的就业现状满意度为 59%，比本校 2013 届（55%）高 4 个百分点，比全国骨干校 2014 届（62%）低 3 个百分点。

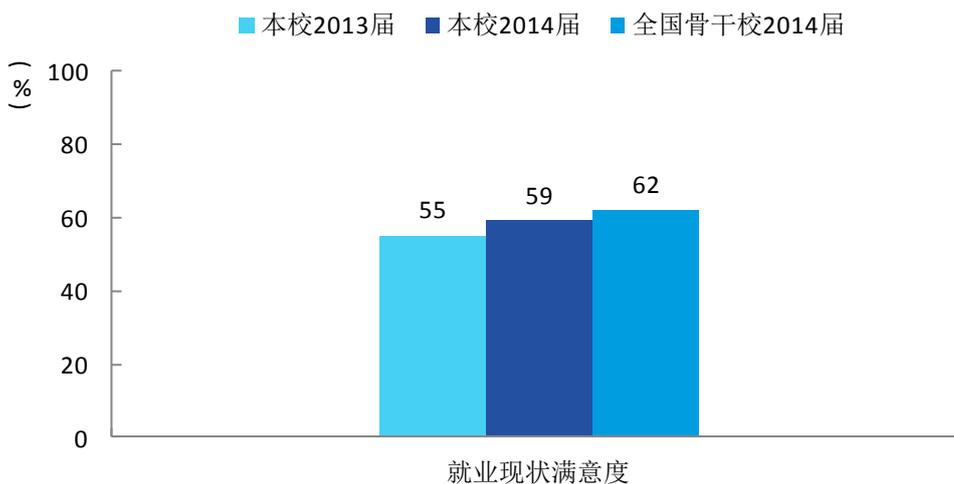


图 4-9 本校 2014 届毕业生的就业现状满意度

对就业现状不满意的原因

本校 2014 届毕业生对就业现状不满意的原因主要是“收入低”（70%），其次是“发展空间不够”（63%）。

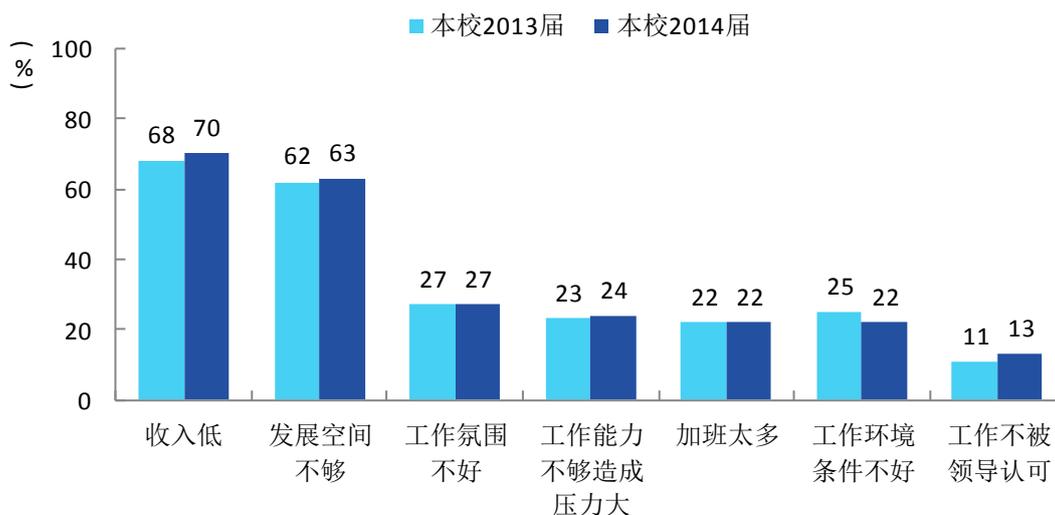


图 4-10 本校 2014 届毕业生对就业现状不满意的原因（多选）

2. 各专业的就业现状满意度变化趋势

本校 2014 届毕业生就业现状满意度较高的专业是国际航运业务管理（78%）、公路运输与管理（76%），国际航运业务管理专业的就业现状满意度较上届有所提高；就业现状满意度较低的专业是建筑工程技术、电子信息工程技术（均为 42%）。其中，建筑工程技术专业毕业生对就业现状不满意的原因主要是“发展空间不够”、“收入低”、“工作氛围不好”。

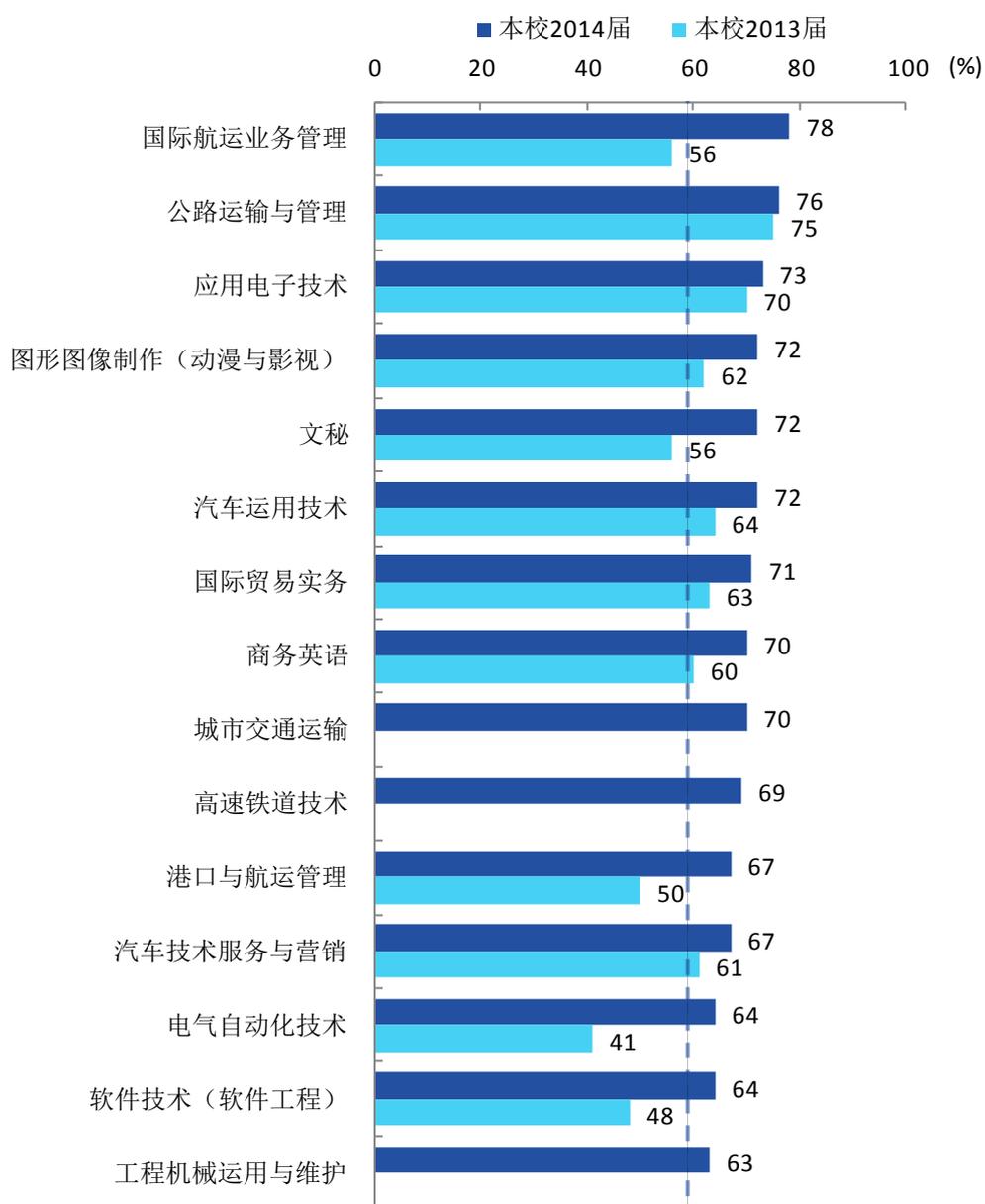
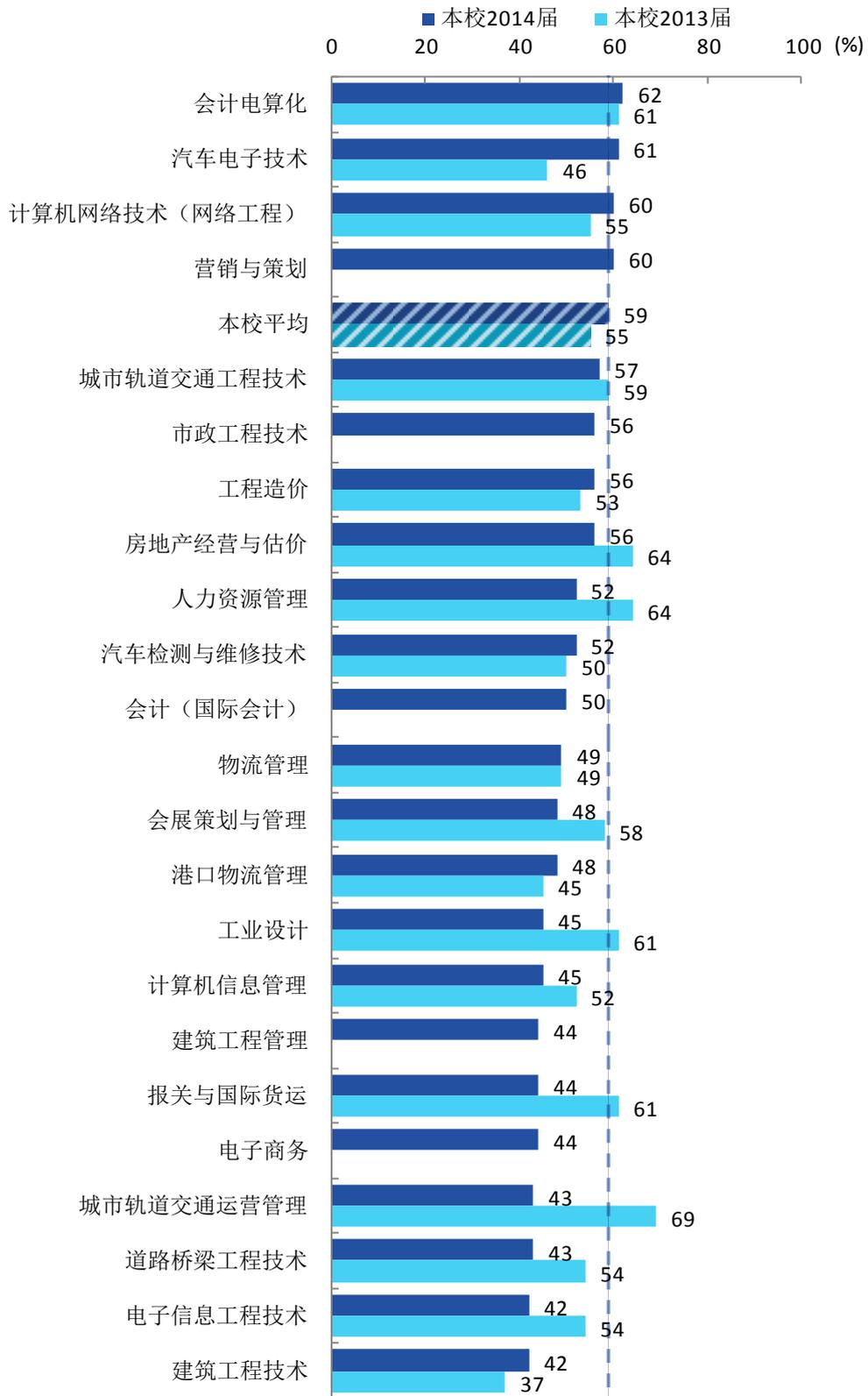


图 4-11 本校 2014 届各专业毕业生的就业现状满意度



续图 4-11 本校 2014 届各专业毕业生的就业现状满意度

四、离职率变化趋势

1. 毕业半年内的离职率总体变化趋势

本校 2014 届毕业半年内的离职率为 44%，比本校 2013 届（41%）高 3 个百分点，比全国骨干校 2014 届（42%）高 2 个百分点。

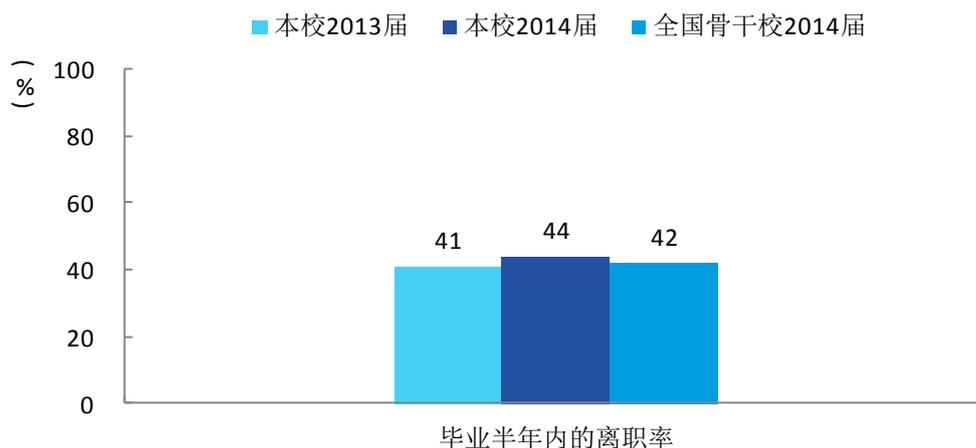


图 4-12 本校 2014 届毕业半年内的离职人数%

离职类型和原因

本校 2014 届毕业半年内发生过离职的毕业生中，有 98%的人有过主动离职，与本校 2013 届（98%）持平；主动离职的主要原因是“个人发展空间不够”（57%）、“薪资福利偏低”（55%），其次是“想改变职业或行业”（35%）。

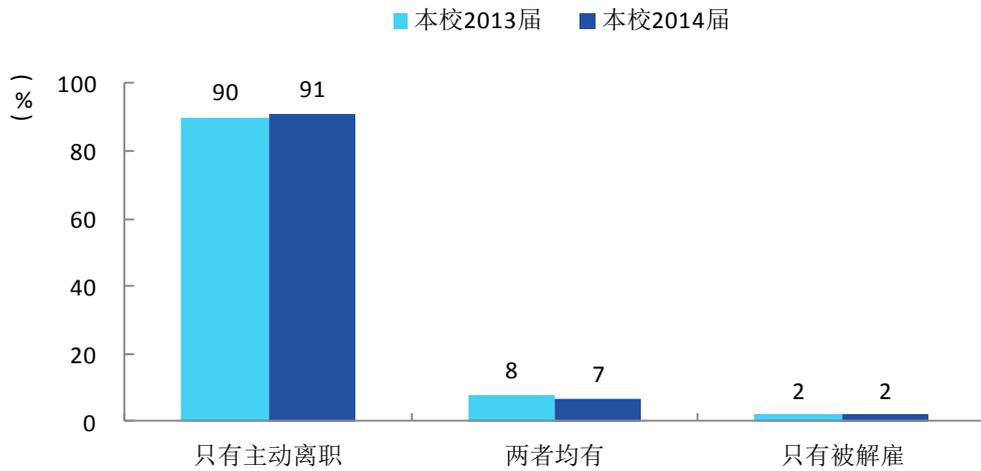


图 4-13 本校 2014 届毕业生离职类型的分布

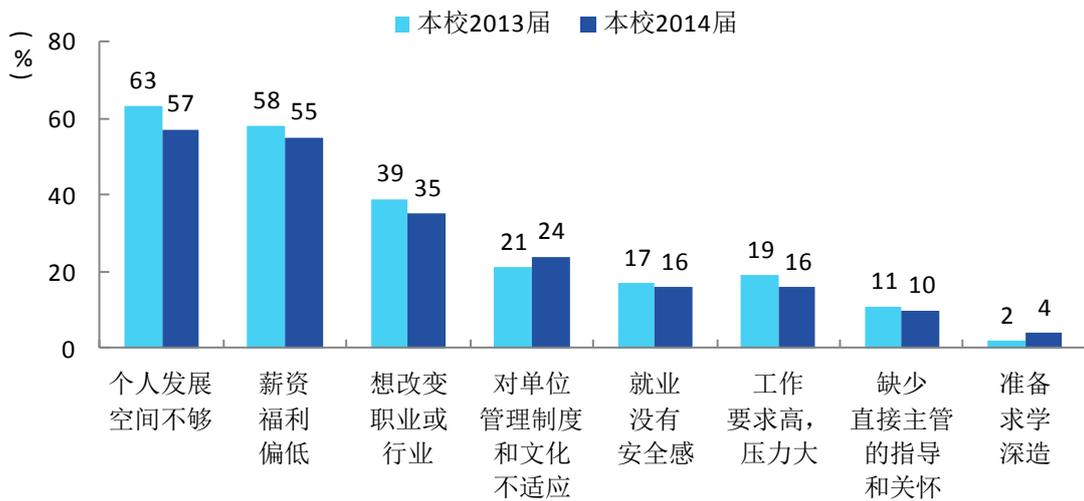


图4-14 本校2014届毕业生主动离职的原因（多选）

2. 各专业的离职率变化趋势

本校 2014 届毕业半年内离职率较低的专业是城市交通运输（24%）、高速铁路技术（25%）；离职率较高的专业是汽车技术服务与营销（74%），该专业毕业半年内有过离职的毕业生均为主动离职，目前近九成有全职工作，离职率较高可能与毕业生初次就业质量不高有关。建议毕业生理性对待未来职场，摆脱初入职场的盲目心态，更合理地选择工作。

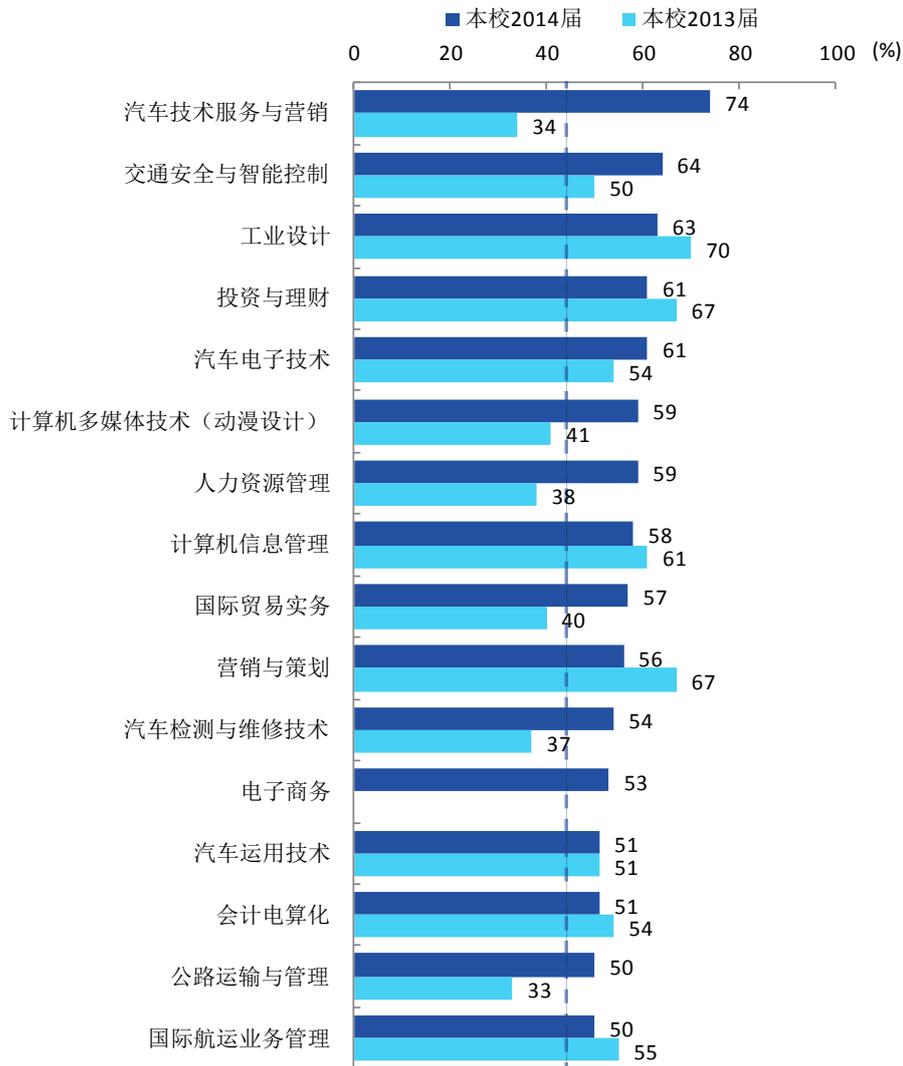
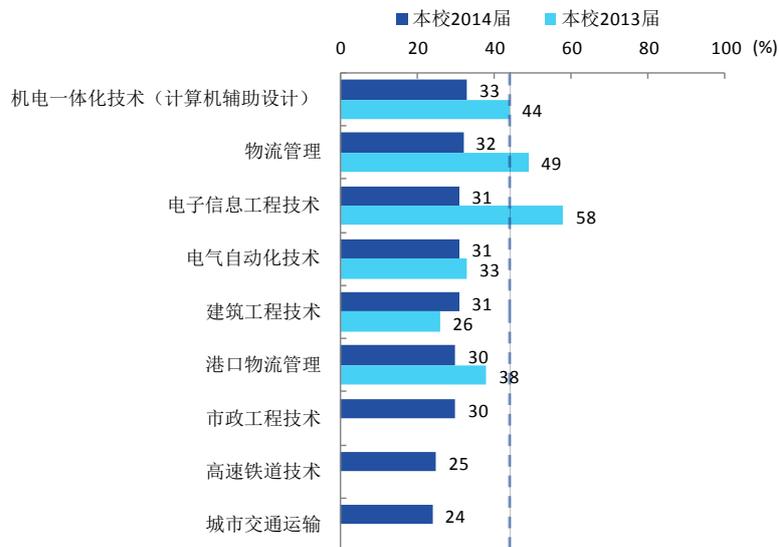
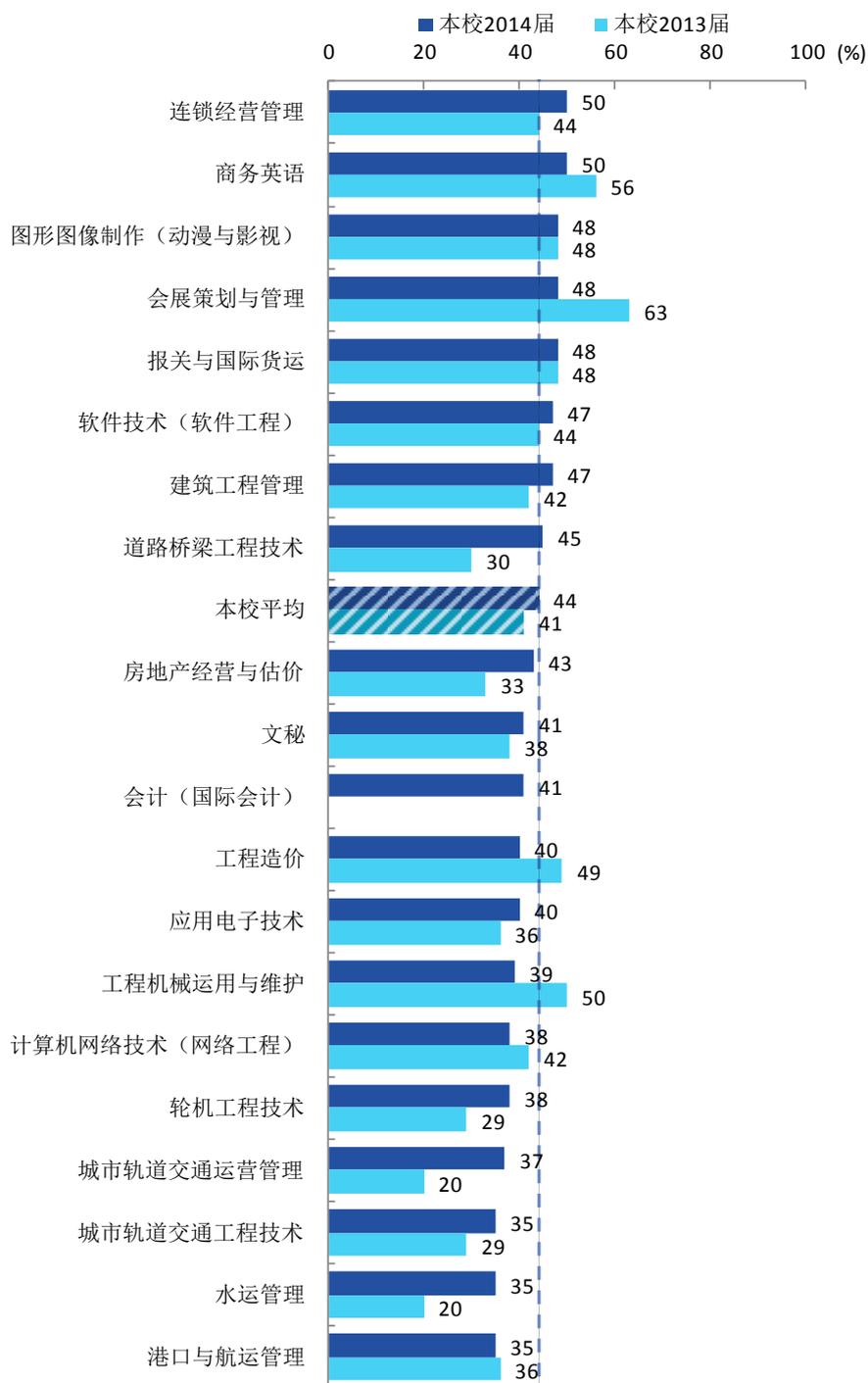


图 4-15 本校 2014 届各专业毕业半年内的离职人数%



续图 4-15 本校 2014 届各专业毕业半年内的离职人数%



续图 4-15 本校 2014 届各专业毕业半年内的离职人数%

第五章 就业对教育教学的反馈

一、对学校的满意度与反馈

(一) 毕业生对学校的满意度评价

本校 2014 届毕业生对母校的总体满意度为 86%，与本校 2013 届（86%）持平，比全国骨干校 2014 届（91%）低 5 个百分点。

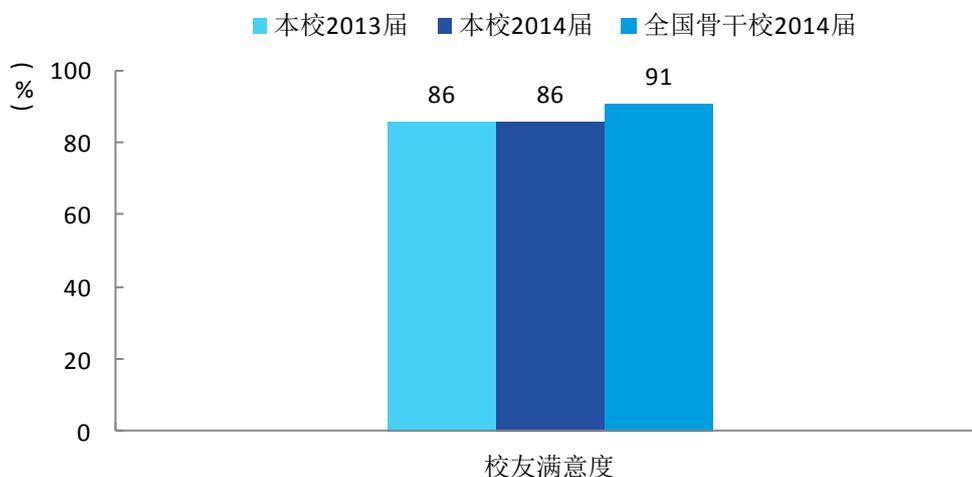


图 5-1 本校 2014 届毕业生对母校满意的人数%

(二) 对学生工作的满意度与反馈

1. 学生工作满意度

本校 2014 届毕业生对母校的学生工作满意度为 80%，与本校 2013 届（80%）持平，比全国骨干校 2014 届（82%）低 2 个百分点。毕业生认为母校的学生工作最需要改进的地方是“与辅导员或班主任接触时间太少”（58%），其次是“解决学生问题不及时”（50%）。

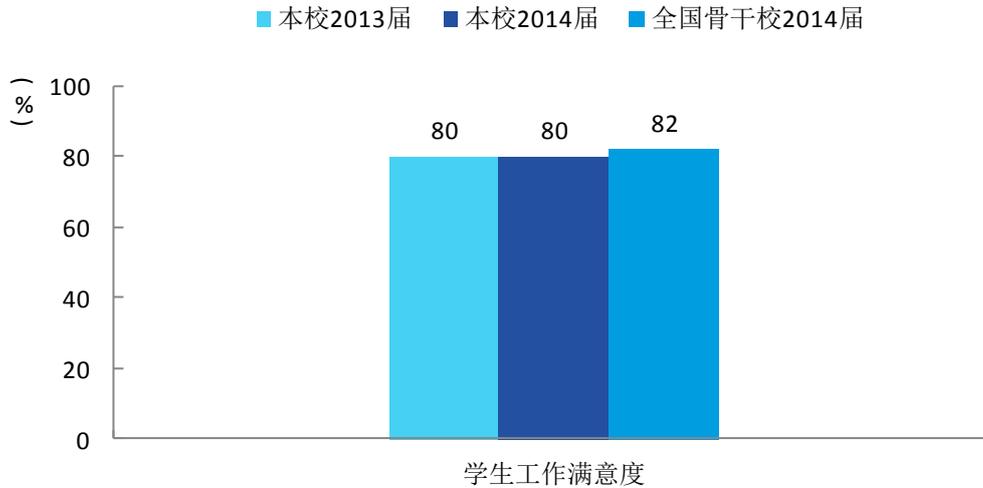


图 5-2 本校 2014 届毕业生对母校学生工作满意的人数 (%)

2. 学生工作需要改进的地方

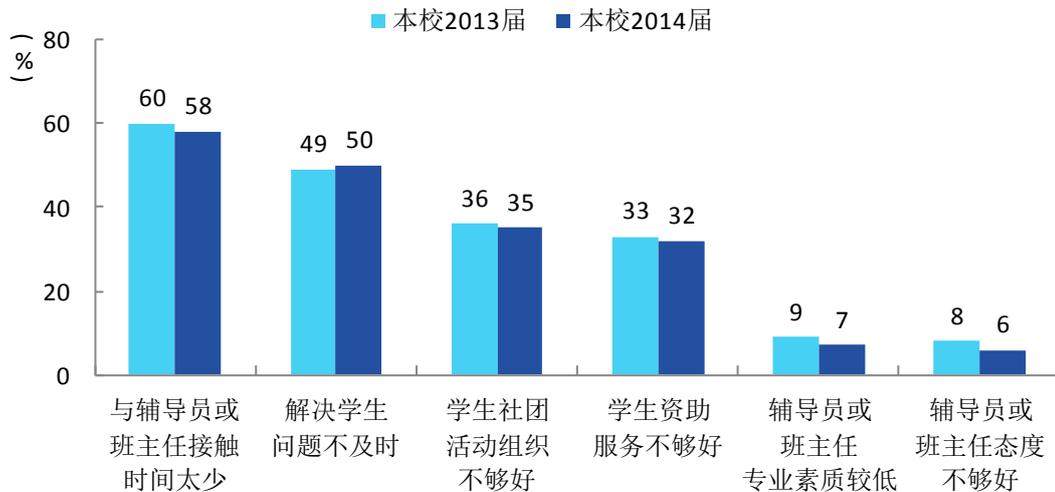


图 5-3 本校 2014 届毕业生认为母校的学生工作需要改进的地方 (多选)

(三) 对生活服务的满意度与反馈

1. 生活服务满意度

本校 2014 届毕业生对母校的生活服务满意度为 71%，比本校 2013 届 (73%) 低 2 个百分点，比全国骨干校 2014 届 (80%) 低 9 个百分点。

毕业生认为母校的生活服务最需要改进的地方是“食堂饭菜质量及服务不够好”（66%），其后依次是“教室设备与服务不够好”（53%）、“宿舍服务不够好”（51%）等。

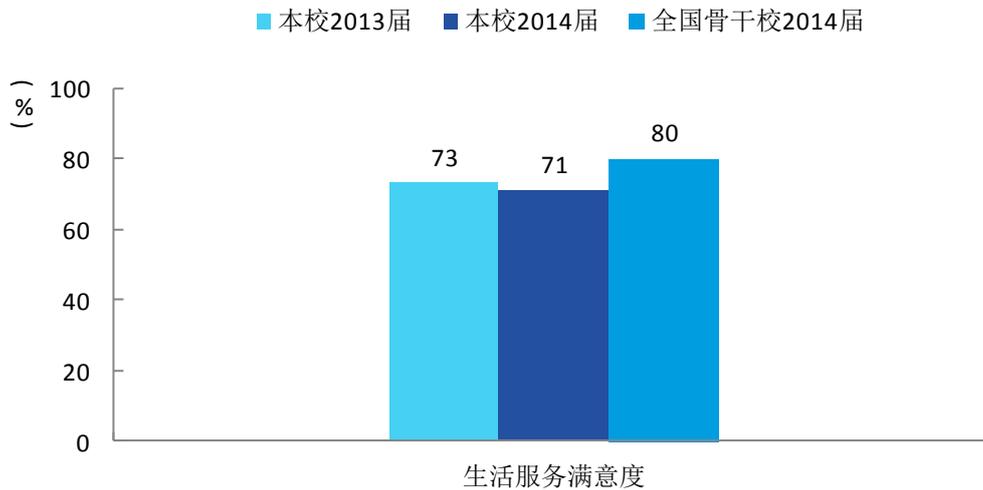


图 5-4 本校 2014 届毕业生对母校生活服务满意的人数%

2. 生活服务需要改进的地方

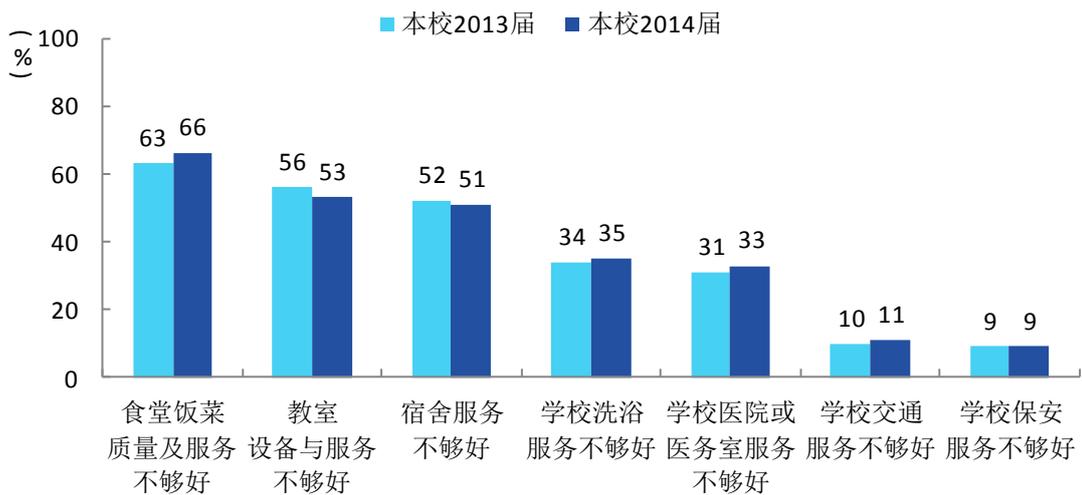


图 5-5 本校 2014 届毕业生认为母校的生活服务需要改进的地方（多选）

二、毕业生素养、能力、知识培养反馈

(一) 素养提升情况

本校 2014 届工程类专业毕业生中，分别有 67%、63%、60%的人表示大学帮助自己在“团队合作”、“人生的乐观态度”、“积极努力、追求上进”方面得到较大提升，而提升较小的方面是“人文美学”（18%）、“工程安全”（22%）。

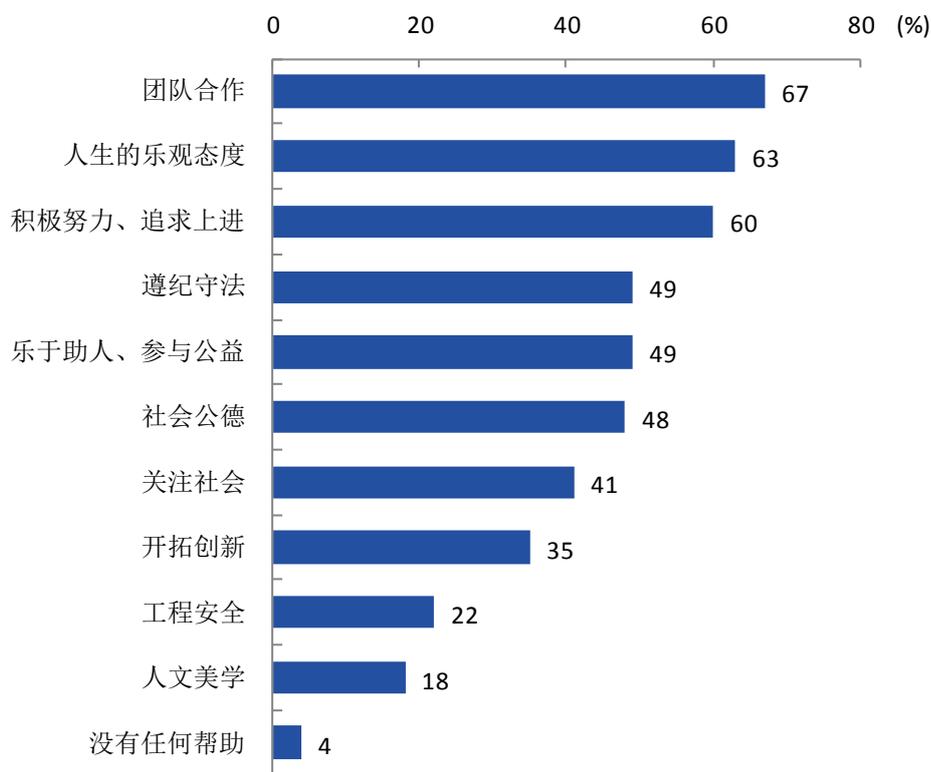


图 5-6 本校 2014 届工程类专业毕业生大学期间的素养提升（多选）

本校 2014 届其他类专业毕业生中，均有 63%的人表示大学帮助自己在“人生的乐观态度”、“积极努力、追求上进”方面得到较大提升，而提升较小的方面是“人文美学”（26%）。

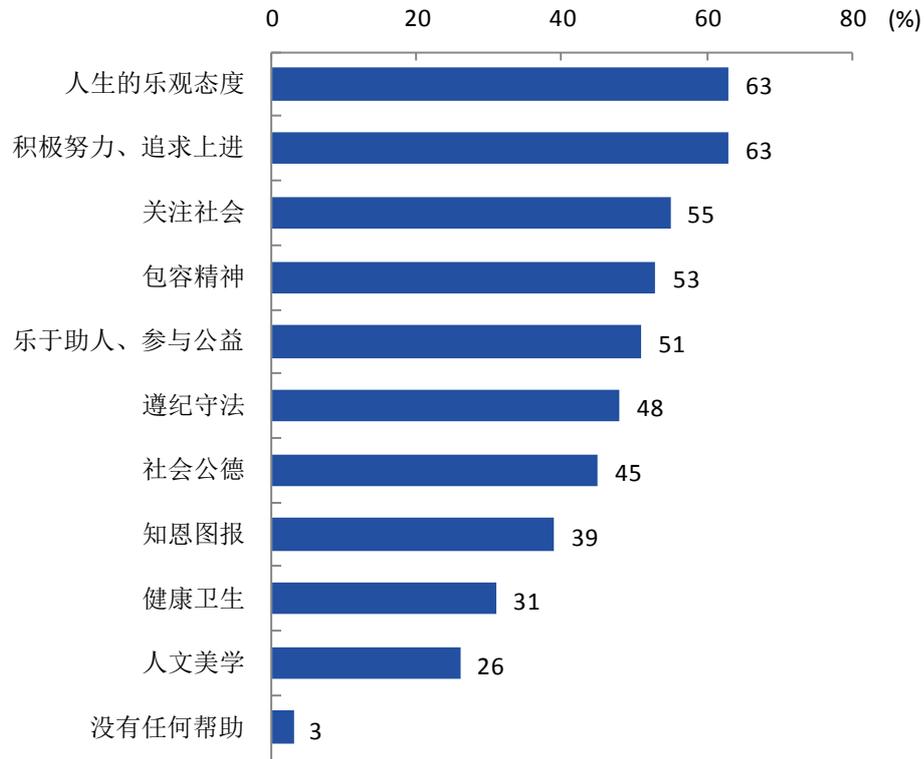


图 5-7 本校 2014 届其他类专业毕业生大学期间的素养提升（多选）

（二）基本工作能力掌握情况

1. 基本工作能力总体满足度

本校 2014 届毕业生的总体能力满足度为 83%，与本校 2013 届、全国骨干校 2014 届（均为 82%）均基本持平。

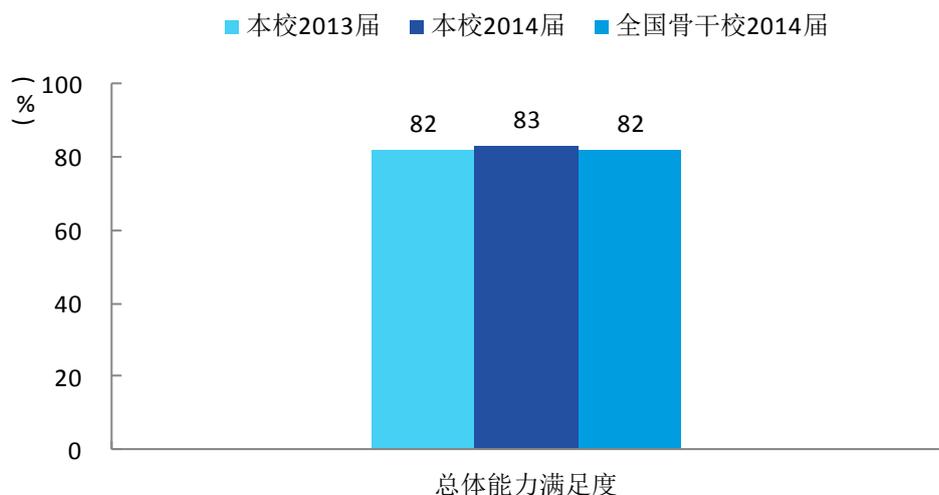


图 5-8 本校 2014 届毕业生的基本工作能力总体满足度

2. 各项基本工作能力的重要度和满足度

(1) 主要专业最重要的能力及满足度

表 5-1 本校 2014 届、2013 届主要专业毕业生最重要的前 3 项基本工作能力及满足度

专业名称	TOP3	该专业最重要的前 3 项基本工作能力	该项能力的满足度 (%)
报关与国际货运	1	谈判技能	72
	2	说服他人	69
	3	有效的口头沟通	76
城市轨道交通工程技术	1	服务他人	84
	2	积极学习	86
	3	疑难排解	82
城市轨道交通运营管理	1	服务他人	81
	2	有效的口头沟通	78
	3	积极学习	77
道路桥梁工程技术	1	积极聆听	77
	2	理解他人	89
	3	积极学习	86
电气自动化技术	1	疑难排解	84
	2	操作和控制	84
	3	设备维护	70
房地产经营与估价	1	说服他人	77
	2	谈判技能	80
	3	学习方法	83
港口物流管理	1	时间管理	80

专业名称	TOP3	该专业最重要的前3项 基本工作能力	该项能力的满足度 (%)
	2	有效的口头沟通	83
	3	学习方法	89
	1	协调安排	76
工程造价	2	积极学习	81
	3	学习方法	82
	1	谈判技能	83
国际航运业务管理	2	有效的口头沟通	80
	3	解决复杂的问题	87
	1	谈判技能	75
国际贸易实务	2	说服他人	82
	3	服务他人	92
	1	服务他人	74
会计电算化	2	积极学习	93
	3	有效的口头沟通	89
	1	说服他人	78
会展策划与管理	2	服务他人	91
	3	有效的口头沟通	79
	1	有效的口头沟通	86
机电一体化技术（自动化技术）	2	积极学习	79
	3	理解他人	88
	1	积极聆听	84
计算机网络技术（网络工程）	2	谈判技能	74
	3	说服他人	80
	1	疑难排解	81
计算机信息管理	2	积极聆听	84
	3	解决复杂的问题	85
	1	谈判技能	86
计算机应用技术（网络应用技术）	2	积极学习	79
	3	疑难排解	79
	1	积极聆听	92
建筑工程技术	2	积极学习	82
	3	有效的口头沟通	78
	1	积极学习	81
交通安全与智能控制	2	有效的口头沟通	79
	3	疑难排解	79
	1	服务他人	75
连锁经营管理	2	谈判技能	65

专业名称	TOP3	该专业最重要的前3项 基本工作能力	该项能力的满足度 (%)
	3	说服他人	75
汽车电子技术	1	谈判技能	83
	2	说服他人	73
	3	判断和决策	79
汽车检测与维修技术	1	理解他人	93
	2	疑难排解	74
	3	维修机器人和系统	71
汽车运用技术	1	说服他人	72
	2	谈判技能	82
	3	服务他人	88
人力资源管理	1	学习方法	81
	2	积极学习	83
	3	有效的口头沟通	85
软件技术（软件工程）	1	积极学习	77
	2	有效的口头沟通	78
	3	疑难排解	79
商务英语	1	积极聆听	88
	2	积极学习	85
	3	有效的口头沟通	79
图形图像制作（动漫与影视）	1	理解他人	87
	2	积极学习	81
	3	有效的口头沟通	81
物流管理	1	谈判技能	71
	2	说服他人	66
	3	判断和决策	80

（三）核心知识掌握情况

1. 核心课程重要度评价

本校 2014 届就业和正在读本科的毕业生认为核心课程对现在的工作或学习重要的比例为 76%，与本校 2013 届（76%）持平。

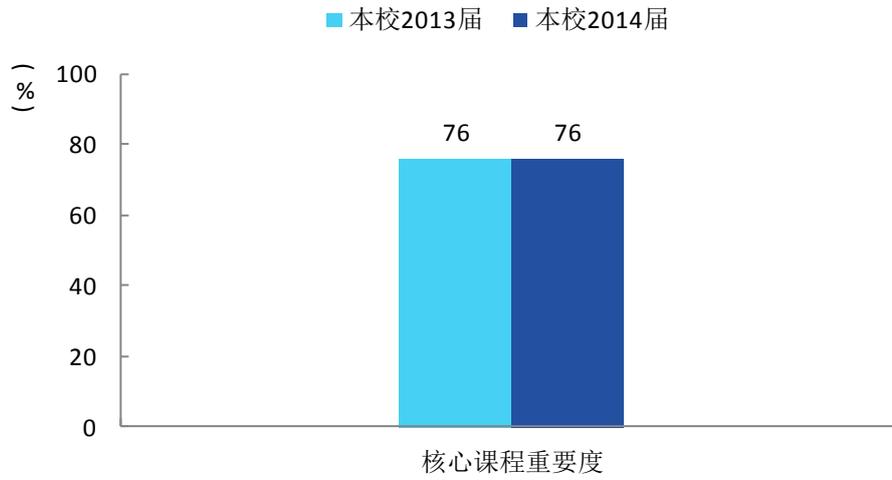


图 5-9 本校 2014 届毕业生评价核心课程重要度

2. 核心课程满足度评价

本校 2014 届回答核心课程重要的毕业生认为核心课程对现在的工作或学习的满足度为 59%，比本校 2013 届（56%）高 3 个百分点。

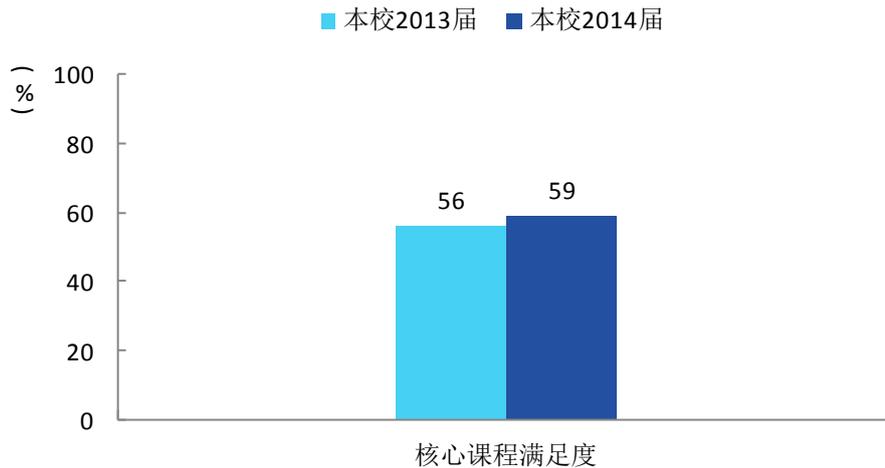


图 5-10 本校 2014 届毕业生评价核心课程满足度

3. 主要专业工作相关的核心课程重要度及满足度评价

分析的八个专业：报关与国际货运、城市轨道交通运营管理、电子信息工程技术、港口物流管理、会展策划与管理、计算机网络技术（网络工程）、建筑工程技术、汽车检测与维修技术。

本校 2014 届、2013 届城市轨道交通运营管理专业工作与专业相关的毕业生对五门核心课程的重要度评价（84%~100%）均较高，但除轨道交通客运服务礼仪课程外，其他四门课程的满足度评价（36%~50%）均低于本校平均。该专业工作与专业相关的毕业生主要从事运输服务员、列车司机、地铁和路面电车操作员等职业，学校可以根据毕业生从事的职业特点在这类课程的培养上进一步加强。

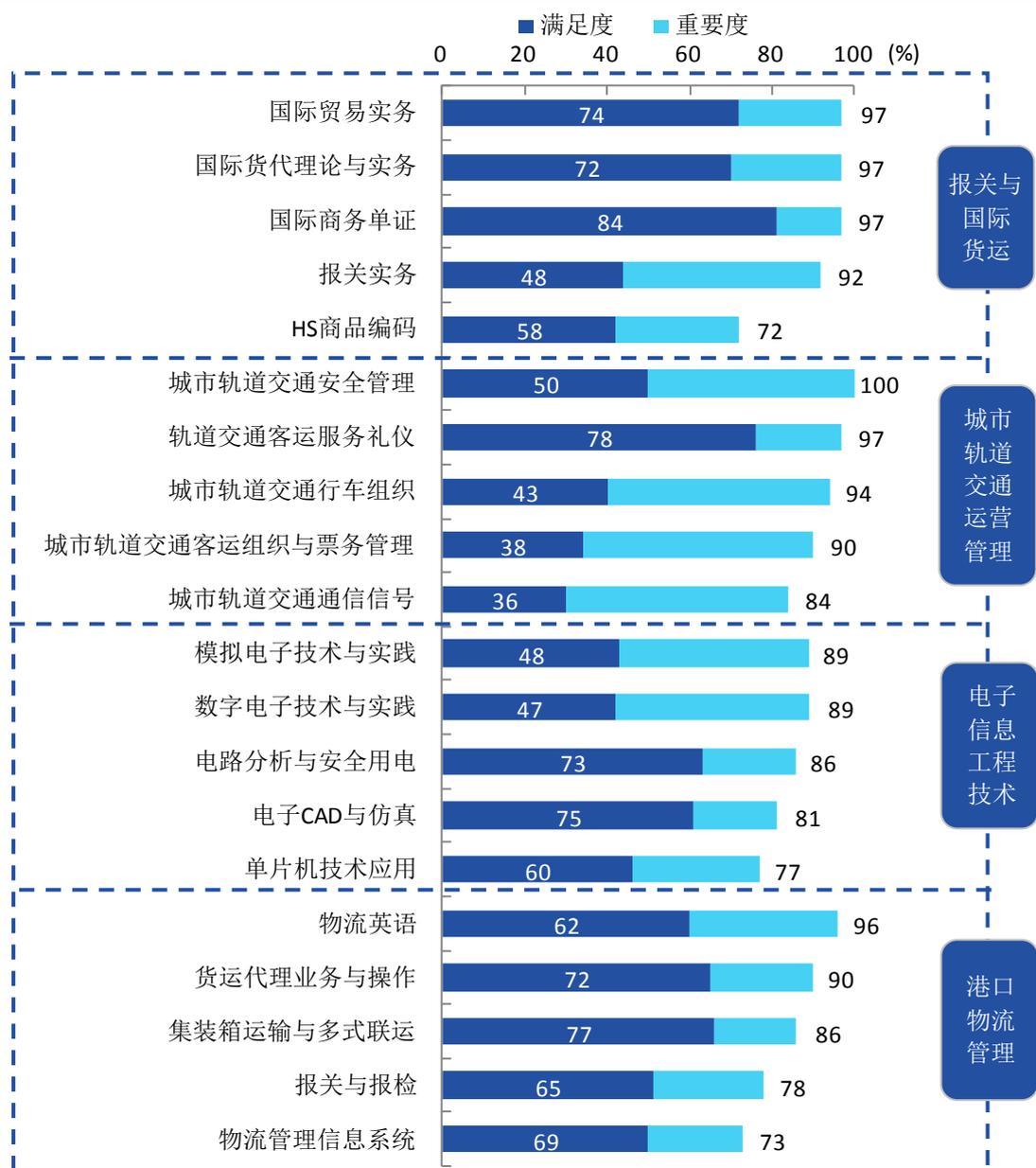
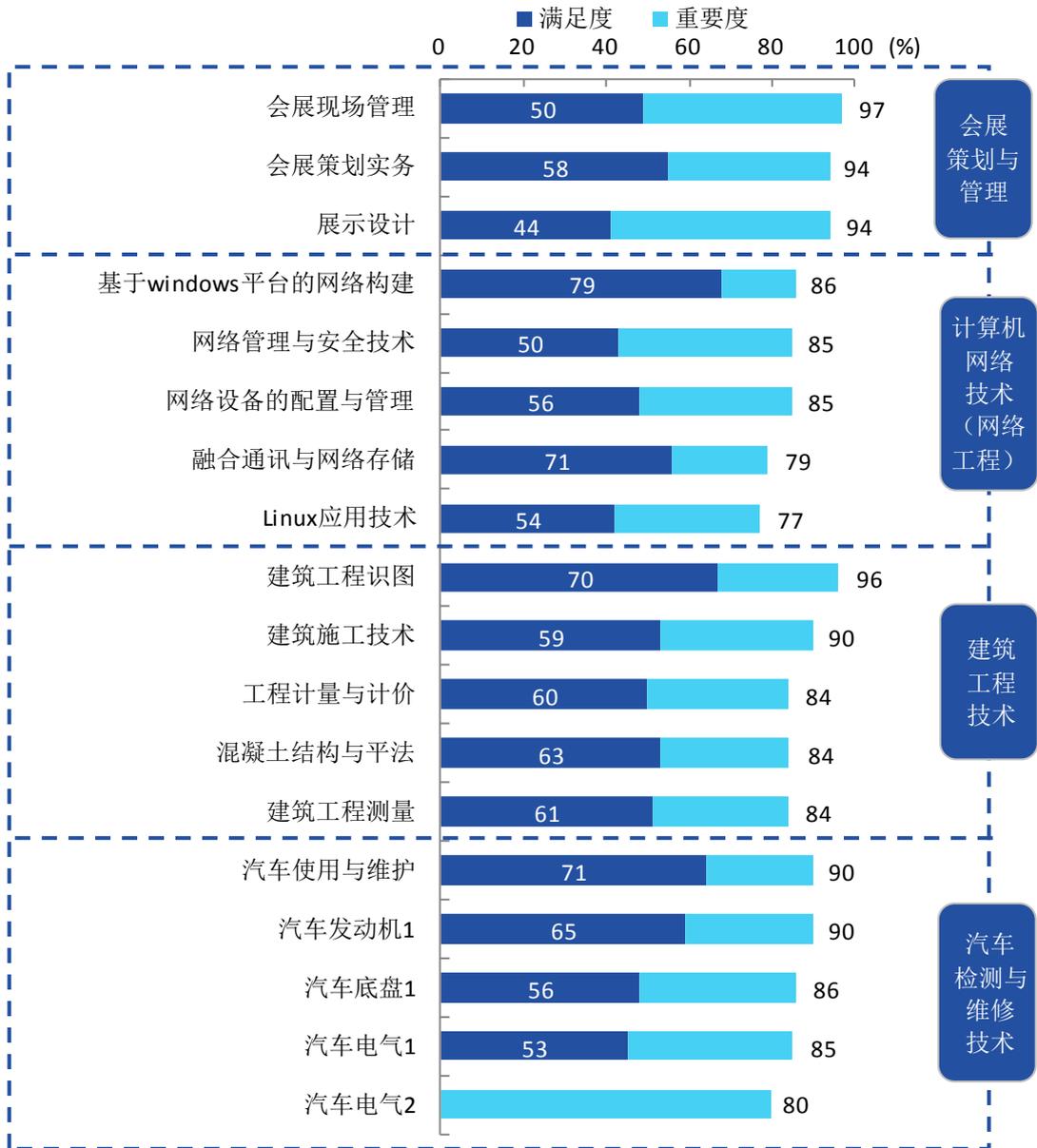


图 5-11 本校 2014 届、2013 届主要专业中工作与专业相关人群对核心课程重要度和满意度评价



续图 5-11 本校 2014 届、2013 届主要专业中工作与专业相关人群对核心课程重要度和满足度评价

三、就业对教学的反馈

(一)对教学的满意度

本校 2014 届毕业生对母校的教学满意度为 77%，与本校 2013 届(76%)基本持平。毕业生认为母校的教学最需要改进的地方是“实

习和实践环节不够”（68%），其后依次是“无法调动学生学习兴趣”（56%）、“课程内容不实用或陈旧”（46%）等。认为实习和实践环节需要改进的工程类专业毕业生中，有63%的人认为需要加强“课程实验”，有62%的人认为需要加强“校外顶岗实习”，有62%的人认为需要加强“校内生产性实训基地”；认为实习和实践环节需要改进的其他类专业毕业生中，有89%的人认为需要加强“专业技能相关实训”。

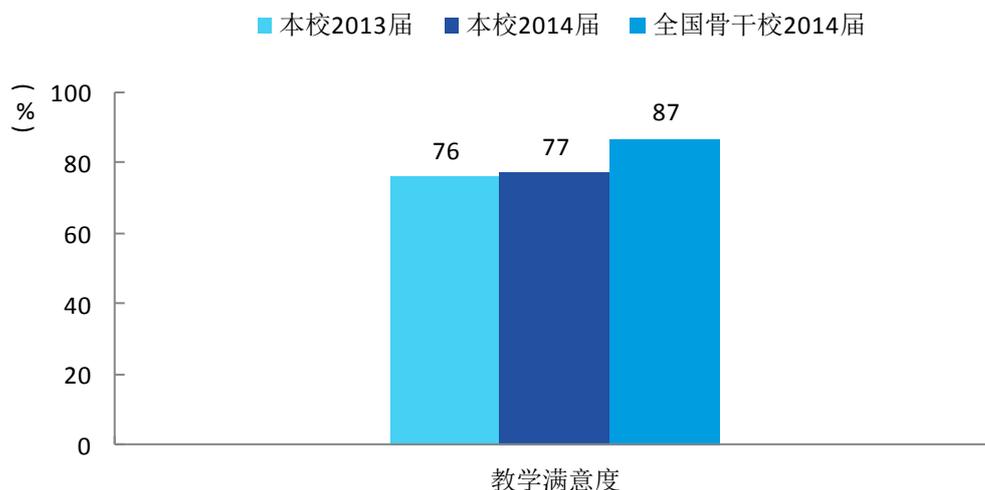


图 5-12 本校 2014 届毕业生对母校教学满意的人数%

（二）核心课程有效性评价

1、 核心课程重要度评价

本校 2014 届就业和正在读本科的毕业生认为核心课程对现在的工作或学习重要的比例为 76%，与本校 2013 届（76%）持平。

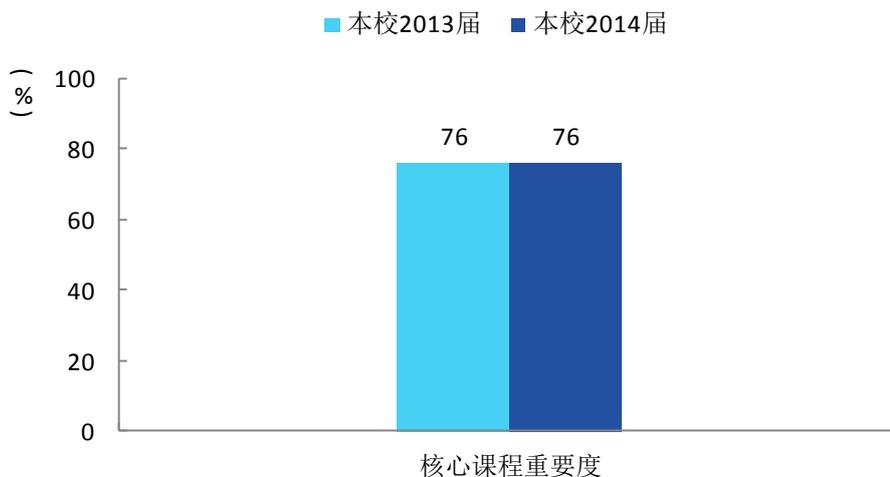


图 5-13 本校 2014 届毕业生评价核心课程重要度

2、 核心课程满足度评价

本校 2014 届回答核心课程重要的毕业生认为核心课程对现在的工作或学习的满足度为 59%，比本校 2013 届（56%）高 3 个百分点。

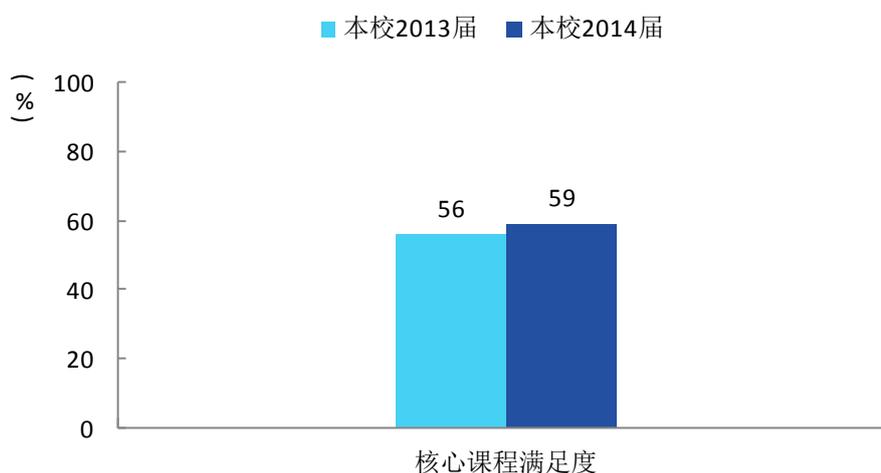


图 5-14 本校 2014 届毕业生评价核心课程满足度

3. 主要专业工作与专业相关的核心课程重要度及满足度

分析的八个专业：报关与国际货运、城市轨道交通运营管理、电子信息工程技术、港口物流管理、会展策划与管理、计算机网络技术（网络工程）、建筑工程技术、汽车检测与维修技术。

本校 2014 届、2013 届城市轨道交通运营管理专业工作与专业相关的毕业生对五门核心课程的重要度评价（84%~100%）均较高，但除轨道交通客运服务礼仪课程外，其他四门课程的满足度评价（36%~50%）均低于本校平均。该专业工作与专业相关的毕业生主要从事运输服务员、列车司机、地铁和路面电车操作员等职业，学校可以根据毕业生从事的职业特点在这类课程的培养上进一步加强。

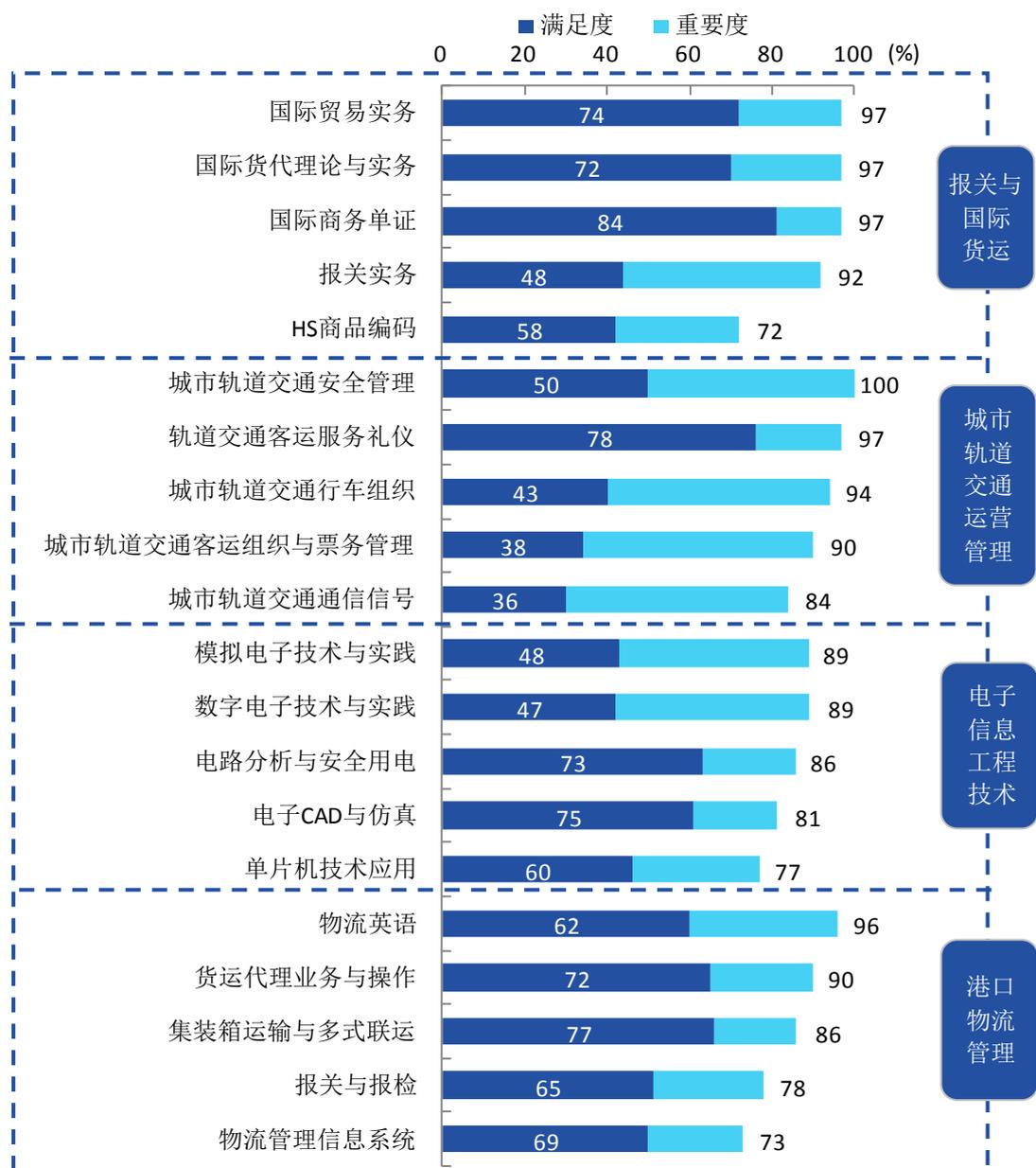
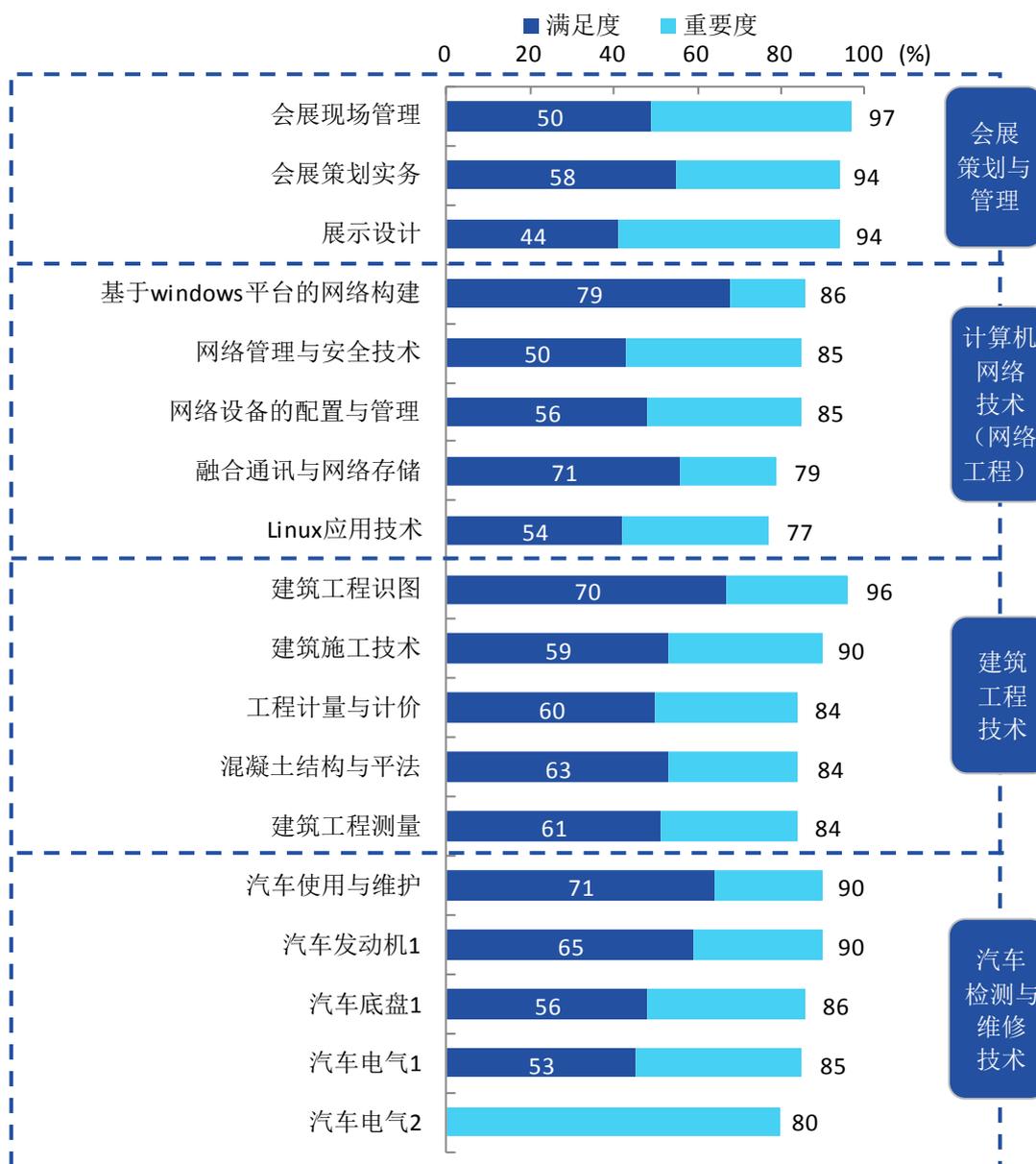


图 5-15 本校 2014 届、2013 届主要专业中工作与专业相关人群对核心课程重要度和满足度评价



续图 5-15 本校 2014 届、2013 届主要专业中工作与专业相关人群对核心课程重要度和满足度评价

(三) 教学改进措施

1、学院建立了专业动态调整预警机制。紧密贴近社会需求，合理调整学生培养方向，将学生能力培养与就业紧密结合，及时压缩、淘汰、新增专业。对就业市场前景看好的专业，适当增加招生计划，

对市场就业基本饱和的专业，适当减少招生计划或隔年招生、停止招生。对于生源质量差、毕业生一次就业率低、就业质量不高、不是学科整体架构必需的专业，采取黄牌警告、限期整改直至停止招生等措施。

根据区域经济社会发展及交通运输产业结构调整 and 转型升级的需要，从 2012 年将学院原有的 64 个专业（含专业方向）压缩为 48 个专业，2013 年，再次将原来的 48 个招生专业压缩到 41 个，形成了以公路、水路、轨道交通为主体，以信息电子、经管财贸为两翼的五大专业集群，按技术服务领域或产业链组成了 9 个方向比较明晰的二级学院，下一步学校将继续推进大类招生、按需分流培养模式。

2、学校着力推进人才培养模式改革，以改革促进就业。校企双方本着互惠互利、优势互补、共同发展的原则，对学校人才培养模式进行改革，依据企业对人才的要求，开展“订单式”培养。培养标准由企业提出，从课程学习、专业训练到文化建设都依据企业的安排执行，学生毕业时，经考核通过的，直接进入企业就业。学校还与行业主管部门、企事业单位开展了 20 多个“冠名订单班”，如“丰田 T-TEP”班、“丰田 F-SEP”班、“宝马”班、“利泰”班、博世班、日产班等，近 3 年来其毕业生初次就业率都是 100%，就业岗位专业对口率也是 100%，用人单位满意度达 96%。在校企深度合作的基础上，将订单先导前延至办学源头，让企业参与招生—培养—就业的全过程，在人才培养中发挥主体作用，实践了“招生即就业”校企合作新思路，都为

学生就业开出了“直通车”，从而推动合作就业向更深层次发展。